

Información de Prensa

11 de Noviembre de 2015

Henkel incrementa considerablemente las ventas y el beneficio en el tercer trimestre

La compañía aumentó las ventas un 8,4% a 4.590 millones euros, con un margen EBIT depurado del 16,9%. El resultado por acción preferente creció un 11,1% a 1,30 euros. Las regiones de crecimiento realizaron un importante aporte a la buena evolución, donde Latinoamérica registró un aumento orgánico de las ventas del 10,9% a 280 millones de euros.

Düsseldorf – "Henkel ha registrado en el tercer trimestre una fuerte evolución comercial, a pesar de la difícil situación en el mercado. Hemos aumentado considerablemente las ventas y el resultado en todas las divisiones. Con un fuerte aumento orgánico de las ventas, los mercados de crecimiento han vuelto a contribuir por encima de la media al crecimiento. En los mercados maduros registramos una evolución positiva. Esto se debió, especialmente, al buen crecimiento en Norteamérica, donde pudimos crecer durante tres trimestres consecutivos", comentó Kasper Rorsted, Presidente del Consejo de Dirección. "El beneficio operativo y el margen EBIT fueron en el tercer trimestre mayores que nunca y todas las divisiones aumentaron el EBIT y el margen EBIT en comparación con el mismo trimestre del año anterior."

En el tercer trimestre de 2015 las **ventas** aumentaron considerablemente un 8,4 % a 4.590 millones de euros. Depurados los efectos positivos de los tipos de cambio de un 2,3%, las ventas mejoraron un 6,1%. **Orgánicamente**, depurados los efectos del tipo de cambio y adquisiciones/desinversiones, las ventas aumentaron un 3,2%. Contribuyeron a la buena evolución todas las divisiones: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies.

El **beneficio operativo depurado** de ingresos y gastos únicos, así como gastos de reestructuración, aumentó un 12,3% de 693 millones de Euros a 778 millones de euros, respecto al mismo trimestre del año anterior. El beneficio operativo informado (EBIT) creció un 10,4% de 603 millones de Euros a 666 millones de euros, respecto al mismo trimestre del año anterior. El **rendimiento depurado de las ventas** aumentó un 0,5% al 16,9%. El rendimiento informado de las ventas aumentó un 0,3% al 14,5%.

El **resultado financiero** se mantuvo en –11 millones de euros, al mismo nivel del tercer trimestre de 2014. La **cuota impositiva** fue del 24,6% (mismo trimestre del año anterior: 24,0%).

El **superávit trimestral depurado** después de deducir las participaciones no mayoritarias, creció un 11,0% de 508 millones de Euros a 564 millones de euros. El superávit trimestral informado aumentó un 9,8% de 450 millones de Euros a 494 millones de euros. Después de deducir las participaciones no mayoritarias en un importe de 10 millones de euros, el superávit trimestral aumentó a 484 millones de euros (mismo trimestre del año anterior: 440 millones de euros).

El **resultado por acción preferente depurado** (EPS) aumentó un 11,1% de 1,17 Euros a 1,30 Euros. Informado aumentó un 10,9%, de 1,01 euros a 1,12 euros.

El **capital circulante neto** en porcentaje de las ventas aumentó un 0,4% hasta el 6,0%, respecto al mismo periodo del año anterior. El incremento se debió, principalmente, a las adquisiciones realizadas.

En **Latinoamérica** las ventas aumentaron de 266 millones de Euros a 280 millones de euros. Orgánicamente, aumentaron un 10,9%. La mejora se debió, principalmente, al crecimiento de dos cifras en México.

Evolución comercial en los primeros nueve meses del ejercicio 2015

En los primeros nueve meses del ejercicio 2015 las **ventas** de Henkel aumentaron considerablemente, en 1.413 millones de Euros a 13.715 millones de euros. Esto corresponde a un aumento del 11,5% respecto a los primeros nueve meses de 2014 y supone un nuevo valor récord para Henkel. Depurados los efectos del tipo de cambio, las ventas mejoraron un 6,4%. **Orgánicamente**, depurados los efectos del tipo de cambio y adquisiciones/desinversiones, las ventas aumentaron un 3,1%. Todas las divisiones contribuyeron a ello.

El **beneficio operativo depurado** aumentó en 267 millones de euros, de 1.986 millones de Euros a 2.253 millones de euros (+13,4%). El **rendimiento depurado de las ventas** aumentó del 16,1% al 16,4%.

El **superávit anual depurado de tres trimestres** después de descontar las participaciones no mayoritarias aumentó un 11,9% de 1.459 millones de euros a 1.632 millones de euros. El **resultado depurado por acción preferente** (EPS) aumentó un 11,9% de 3,37 euros a 3,77 euros.

Aumentan las expectativas de crecimiento del resultado por acción preferente

Henkel concretó las perspectivas actuales de crecimiento orgánico de las ventas en todo el ejercicio y aumentó la previsión de crecimiento del EPS: *"Ahora esperamos para el ejercicio 2015 un crecimiento orgánico de las ventas del 3% aprox. Contamos con que el margen EBIT depurado aumente un 16% aprox. y el resultado depurado por acción preferente más de un 10%."*

Esta información contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

El informe del tercer trimestre de 2015 y otras informaciones con material para descargar, están disponibles en www.henkel.com