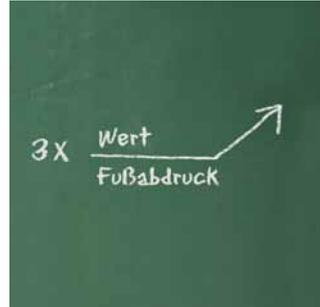


2013年度可持续性发展报告



Excellence is our Passion

目录

- 1 前言
- 2 可持续性发展战略与管理
- 8 采购与供应商管理
- 12 生产与物流
 - 16 职业安全
 - 17 物流与运输
- 18 可持续性发展管理
- 22 洗涤剂及家用护理
- 26 化妆品/美容用品
- 30 粘合剂技术
- 34 我们的员工
- 38 社会参与
- 40 与利益相关者的对话
- 44 指数
- 48 外部评级
- 49 联系信息、工作团队

关键数字



可持续性发展报告

可持续性发展报告提供了2013财年关键的生态及社会发展概况。涵盖所有合并财务报表中所包含的全部公司。报告内容反映了与汉高相关的可持续性发展。印刷版《可持续性发展报告》和《年度报告》与其网络电子版一起,构成了公司的完整报告体系。自2003年加入联合国全球契约以来,《可持续性发展报告》亦成为按契约要求提交年度报告的依据。

在此次2013年报告中,多处注明请读者参阅本报告、《年度报告》和网络版《可持续性发展报告》信息。

一些网络参考内容已编码,如以下链接所示:www.henkel.com/sr2013 | 5。如查看此内容,请登录www.henkel.com/sr2013。该页面右侧“Service”栏提供搜索功能。只需输入相关代码,你将直接转入所搜索的信息页面。通过在线可持续性发展报告,你也能够找到详细的索引,附有至全球报告倡议组织(GRI)的指南:www.henkel.com/sr2013 | 1

汉高全球:地区总部



汉高 (Henkel) 在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术, 主要业务分布在三大业务领域: 洗涤剂及家用护理、化妆品/美容用品、粘合剂技术。汉高成立于1876年, 总部位于德国杜塞尔多夫。目前, 公司在全球54个国家设有生产点, 作为当地雇主、采购商和投资者不断推动经济发展。欲了解各个地区的经营业绩和关键指标信息, 请查看: 《年度报告》第55-61页, 及www.henkel.com/sr2013 | 2

我们的指数

业绩指数

	2012	2013
销售额 (百万欧元)	16,510	16,355
调整后 ¹ 营运利润 (息税前利润, 百万欧元)	2,335	2,516
调整后 ¹ 销售回报率 (息税前利润率, 百分比)	14.1	15.4
调整后 ¹ 优先股每股收益 (欧元)	3.70	4.07
普通股每股股息 (欧元)	0.93	1.20 ²
优先股每股股息 (欧元)	0.95	1.22 ²

¹ 除去一次性费用/收益和重组费用。

² 在2014年4月4日汉高年度股东大会向股东提出。

生态指数

	2012 ¹	2013
工厂数	171	164
产出 (千公吨)	7,580	7,699
能耗 (千兆瓦时)	2,208	2,162
二氧化碳排放 (千公吨)	657	634
耗水量 (千立方米)	7,734	7,801
废料回收和处理 (千公吨)	139	155

¹ 我们已经追溯修改了所有2012年报告中已发现的差值。

员工指数

	2012	2013
雇佣员工数 ¹ (截至12月31日)	46,600	46,850
培训生 (德国)	489	487
女性员工所占百分比	32.6	32.9
每名员工的平均培训天数	2	2
员工持股计划参与百分比	28.4	31.9
每百万工时的职业事故	1.0	0.6

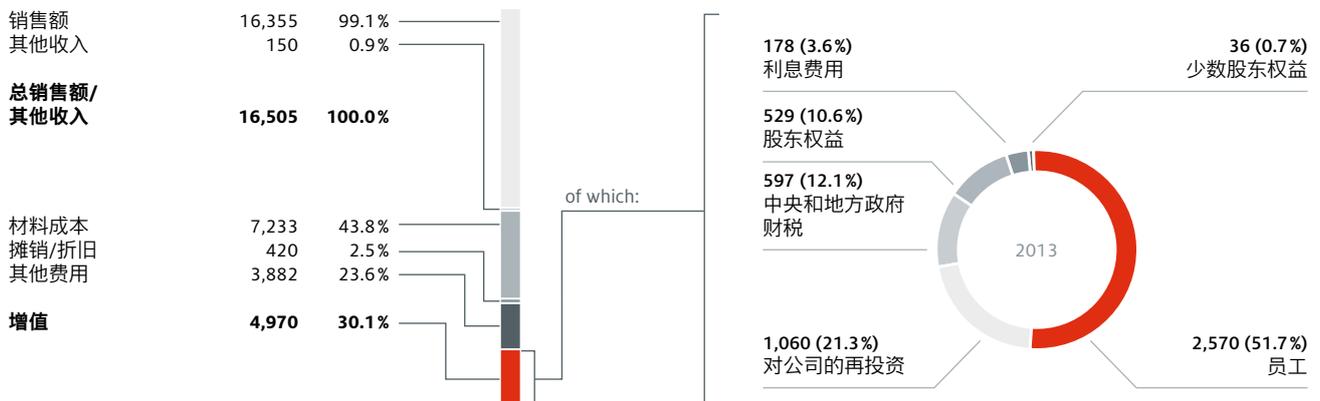
¹ 基数: 固定人员, 不包括实习生。数字已四舍五入。

员工指数

	2012	2013
捐赠 (单位: 百万欧元, 包括款项和产品捐赠, 不包括带薪休假)	7.3	7.9
支持项目数目	2,339	2,422

2013年增值表

单位: 百万欧元



增值表显示, 营运所创造出的绝大部分营业额回流到全球经济中。其中最大的份额 (51.7%) 以工资和奖金的形式流向了我们的员工。中央和地方政府以税收形式获得 12.1%; 债权人以利息支付的形式获得 3.6%。

我们向股东支付了营业额的 10.6% 做为股息。最后留在公司的增值可用于公司未来发展的投资。

联系信息和出版信息

联系我们

欢迎您对我们的《可持续性发展报告》、在线报告或可持续性发展方向提出问题、建议或意见。

汉高联系方式

企业传讯部

上海 (亚太及中国总部)

电话: +86(0)21-2891-8000

电子邮箱: corpcomm.hap@cn.henkel.com

杜塞尔多夫

电话: +49(0)211-797-3533

传真: +49(0)211-798-4040

电子邮箱: corporate.communications@henkel.com

可持续性发展管理部

电话: +49(0)211-797-3680

传真: +49(0)211-798-9393

电子邮箱: sustainability@henkel.com

投资者关系部

电话: +49(0)211-797-1631

传真: +49(0)211-798-2863

电子邮箱: investor.relations@henkel.com

可下载其他出版物

登陆我们的网站, 查看所有自1992年发布的《环境报告》和《可持续性发展报告》, 同时也提供下载。你也可查看我们的年度报告、季度报告、愿景和价值观、行为准则、企业可持续性发展准则、领导准则、安全、健康和环境(SHE)标准、公共事务标准、社会标准、公司历史和企业文化公民杂志《Together (同舟共济)》。

 www.henkel.com/publications

工作团队

出版人

汉高 (中国) 投资有限公司

中国, 上海

电话: +86(0)21-2891-8000

© 2014 汉高 (中国) 投资有限公司

编辑工作与协调

企业传讯部:

Uwe Bergmann, Ulla Hüppe, Mareike Klein, Rabea Möllers, Jan-Dirk Seiler-Hausmann, Isabelle von Kirch, Wolfgang Zengerling

设计执行和排版

Mpm Corporate Communication Solutions, Mainz

桦道嘉 (上海) 商贸有限公司

中文翻译

上海嘉赛信息科技发展有限公司

照片

Dhan Bahadur, Sebastian Bolesch, Olaf Döring, Ilaamen Duarte, Steffen Hauser, Philipp Hympehdahl, Claudia Kempf, Kenneth Krehbiel, Eric Larayadieu, Nils Hendrik Müller, Rüdiger Nehmzow, Pamela Noholoza, Lucas Schifres; Henkel

打样和印刷

桦道嘉 (上海) 商贸有限公司

本报告发布日期:

2014年2月20日

PR no.: 06 14 1,000



本报告所采用的印刷纸张已通过森林管理委员会 (FSC) 认证, 符合 FSC 规范。

除另外说明, 所有产品名称均为汉高股份有限及两合公司 (杜塞尔多夫) 或其附属公司的注册商标。

该内容所含前瞻性表述是汉高股份有限及两合公司管理层基于现有的预测和假设做出的。前瞻性表述的特点是使用诸如: 期望、计划、预测、假设、相信、预计、预期和类似的表述。这样的表述在任何情况下都不应该被理解成确保这些预期将是准确的。汉高股份有限及两合公司及其关联公司实现的未来表现和结果基于一系列的风险和不确定性, 因此, 可能与前瞻性表述有明显差别。这些因素, 例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上的其它参与者的行为, 均在汉高的控制范围之外, 并且无法准确预计。汉高将不计划或采取行动更新前瞻性表述。



“我们旨在与合作伙伴共同为可持续性发展开拓创新性解决方案。”

Dear Friends of the Company,

我们为汉高制定了清晰的可持续性发展战略和宏伟目标：用更少资源创造更多价值。到2030年，我们希望将效率——如资源消耗同我们为客户、社会和汉高创造的价值之间的关系——提升至现在的3倍。我们将我们对可持续性发展的承诺看作是社会责任的一部分，同时也是企业成功、长久发展的关键因素。

今天，我们正面临着巨大挑战。持续增长的世界人口和不断加速的全球经济活动，将导致消耗上升、资源减少。与此同时，企业对可持续性发展的责任和贡献，正日益成为公众关注的焦点。

汉高致力于成为可持续性发展领域的领导者。我们旨在以我们的产品，与我们的社会、业务和政治伙伴，以及在全球约4.7万名员工一起，为可持续性发展开拓创新性解决方案。本报告中的示例表明，我们正在大步向前。全球外部评级也多次认可了我们对可持续性发展的贡献。例如在2013年，汉高连续7年被道琼斯可持续性发展指数评为行业领导者。

员工对公司中长期目标的清楚认识是我们取得成功的重要因素。近年来，得益于大量关于战略和目标的交流沟通，我们的员工加深了对此的认识，尤其是去年，我们在内部培训项目中对可持续性发展相关议题进行了持续整合。此外，大约1500名员工已经获得了“可持续性发展大使”的资格，并在该项目中对可持续性发展的全球挑战进行了探索，致力于将可持续性发展知识传播给同事、供应商、顾客和学生，并使这些人也能够可持续性发展。

我们想感谢所有的人：我们的员工以及社会、商业和政治伙伴，感谢你们对可持续性发展的坚定承诺。让我们向着这个共同的事业目标一起前行。

凯瑟琳·蒙格斯

Kathrin Menges

人力资源执行副总裁

汉高可持续性发展委员会主席

可持续性发展战略 与管理

我们的长期目标、核心业务的重心、以及对员工的明确定位是我们达成到 2030 年使公司效率实现三倍增长这一目标可持续性发展目标的关键要求。

我们的目标

成为可持续性发展领域的领导者是我们企业的核心价值观之一。通过可持续性发展战略，我们为助力可持续性发展和公司业绩增长不断努力。

作为可持续性发展的领导者，我们目标是可持续性发展开拓更多全新的解决方案，更负责地运营企业，同时创造更多经济效益。这一目标涵盖整个价值链中的所有活动。而汉高全球超过 4.7 万名员工则是实现这一目标的基础，他们恪守可持续性发展的原则，以此为日常工作的指引。

我们正面临巨大挑战：到 2050 年，世界人口预计将达 90 亿。全球经济活动加速增长将导致能耗不断增加，资源不断消耗。全球可用资源的压力越来越大，正日益受到全球的关注。

用更少资源创造更多价值

我们的战略的制定是基于世界可持续性发展工商理事会 (WBCSD) 2050 年愿景：“到 2050 年，约有 90 亿人能够在有限的地球资源下宜居生活。”这就意味着作为一家公司，我们有责任利用更少资源实现更多价值，减少排放，帮助人们获得更好的生活。

这正是我们可持续性发展战略的核心：以更少资源创造更多价值。我们为客户和消费者、为所在社区和公司创造更多价值，同时减少生态足迹。为实现这一目标，我们需要创新、产品和技术，在减少资源使用的同时提高生活品质。

2030 年宏伟目标

如果我们希望在 2050 年，我们还能在有限的资源下宜居生活，那么我们必须实现将公司效率提升五倍。因此到 2030 年，我们希望与业务运营相关的生态足迹能创造 3 倍于现在的价值。

实现三倍效率的目标可以通过不同的途径：我们能够实现所创造价值的三倍增长，同时维持原有生态足迹水平不变。

或者，我们将生态足迹将至当前的三分之一水平，同时创造相同的价值。

因数

3

2030 年目标

我们的目标是，到 2030 年，将效率提升至现在的 3 倍。这一目标被简称为“因数 3” (Factor 3)。这意味着在企业营运活动中产生的生态足迹将创造三倍于现在的价值。





可持续性发展委员会（从左至右）：Christian Hebler博士，Marie-Eve Schröder，Peter Florenz博士，Tilo Weiss博士，Thomas Müller-Kirschbaum教授/博士，Bertrand Conquéret，凯瑟琳·蒙格斯（主席），Thomas Föster博士，Andreas Bruns博士，Georg Baratta，Carsten Tilger，Thomas Gerd Kühn，麦克。委员会引导我们全球可持续性发展战略的制定与实施。欲了解详情，请查看第6页和www.henkel.com/sr2013。

到2030年，为了实现这一雄心勃勃的目标，平均每年效率需提升约5-6%。因此，我们针对核心领域，制定了具体的2011到2015年五年中期目标。2015年前，我们计划将公司所创造价值 and 生态足迹之比达到30%。截至2013年末，我们已经在各方面取得了巨大的进步，并且在特定领域实现了2015年的目标，例如提升15%的能源效率，提升50%的职业健康与安全率。

为了成功制定我们的战略并达到我们的目标，公司约4.7万名员工必须将这两大维度时刻谨记在心，并贯穿在日常工作中，在业务流程中予以体现。为实现这一目标，我们制定了三大战略原则：产品、合作伙伴和员工。

重点领域和战略原则

我们的活动主要集中在六大重点领域，涵盖了与公司运营相关的可持续性发展挑战。在每一个重点领域，我们根据整条价值链，通过公司产品和技术来推动公司的发展。我们将这六大领域细分为两大维度：“更多价值”和“更少足迹”。



罗思德（先生）
Kasper Rorsted
管理委员会主席

“我们将我们清晰的可持续性发展战略视为一项成功要素和竞争优势。”

组织与管理

汉高管理委员会全面负责可持续性发展战略和合规组织。

可持续性发展委员会由管理委员会成员担任主席, 并反映在公司所有领域, 作为一个中央决策

机构, 引导我们的全球可持续性发展活动。其成员代表各业务领域和所有企业职能部门, 负责将我们的可持续性发展战略转变为实际行动。

汉高合规组织确保我们符合法律、法规和内部指引。

“因数3”发展道路上的可持续性发展目标 (截至2013年12月31日, 基于2010年的数据)

重点领域	目标	状态
	绩效 <ul style="list-style-type: none"> 到2015年, 每生产单位销售额至少增长10% (基于2010年的单位销售额)。 	●
	社会进步 <ul style="list-style-type: none"> 根据员工职责, 持续进行培训和专业能力提高。 女性经理占比以每年1-2个百分点的增长率递增 (参见第35-36页)。 	● ●
	安全与健康 <ul style="list-style-type: none"> 到2015年, 全球事故发生率降低20%。 到2020年, 消费者粘合剂使用的溶剂减少50%。 	● ●
	能源与气候 <ul style="list-style-type: none"> 到2015年, 每个生产单位能耗和相关二氧化碳排放下降15%。 定期检查生产点, 判定所使用的可再生能源是否环保和经济。 	● ●
	水与废水 <ul style="list-style-type: none"> 到2015年, 每单位生产的耗水量降低15%。 	●
	原材料与废料 <ul style="list-style-type: none"> 到2015年, 每个生产单位废料足迹下降15%。 确保到2015年, 产品原料中所使用的棕榈油和棕榈仁油全部经过可持续棕榈油圆桌会议(RSPO)的认证。 	● ●
	所有重点领域的总体目标 <ul style="list-style-type: none"> 所有新产品至少对一个重点领域的可持续性发展做出贡献。 制定一个普遍接受的衡量系统, 评估产品对价值链的贡献, 并对产品类别中所实现的进步进行量化。 	● ●

公司治理

我们在《年度报告》和网络
上, 提供全面的公司治理与
合规信息, 以及管理委员会
的薪酬报告。

《年度报告》第25-41页,
www.henkel.com/sr2013 | 4

全球统一标准

根据我们的愿景与价值观, 我们已经制定了具有约束力的行为规定, 在一系列准则与企业标准中均有详述。这些规定适用于全球所有业务领域、各种文化背景下的员工。

《行为准则》包括最重要的公司原则与行为规范, 我们还就处理潜在的利益冲突制定了指导原则, 作为《行为准则》的补充。这些指导原则是我们预防腐败措施的关键因素。

同时, 我们设有包括公司可持续性发展准则在内的其他公司标准, 以处理具体事宜, 如竞争与反垄断法合规性; 安全、健康、环境和社会标准以及公共事务。

这些准则和企业标准也构成了实施《联合国全球契约》(汉高已于2003年加入)的基础。

www.henkel.com/sr2013 | 5

我们的合规组织

我们的合规组织负责全球预防性和反应性措施, 由综合管理系统及职责明确的组织架构支持。

首席合规官直接向管理委员会主席报告。他由跨部门合规及风险委员会、企业内部审核部门、全球各地约50名本地委派的合规官及企业合规办公室支持。我们的企业数据保护官也是合规组织的一部分。因此, 这一团队协同合作, 确保信息流通, 帮助我们的员工履行我们的要求, 例如, 通过开设培训课程, 指导员工如何应对当地挑战。

首席合规官定期向管理委员会报告违规行为以及有关处理措施。我们的内部报告与投诉渠道通过一条合规热线得以加强, 该热线旨在便于员工报告违反《行为准则》、企业标准或相关法律的行为。热线系统由独立外部供应商运营, 已在76个国家推出。

可持续性发展组织结构



可持续性发展委员会, 作为一个中央决策机构, 引导汉高的全球可持续性发展活动。其成员代表各业务领域和所有企业职能部门。www.henkel.com/sr2013 | 6

注重沟通与培训

由于我们在全球范围内运营，我们的员工需要面对不同的法律和价值体系。我们许多员工的工作所在国家，经“透明国际”等机构的调查，被认为遭遇贿赂行为的风险更高。也应该毫无例外地适用于所有员工的是：汉高坚决反对违反法律和标准的行为，拒绝接受不诚实的商业行为。

为向员工明确传达行为规范，特别是避免日常工作中的利益冲突，我们的合规计划注重定期培训课程和沟通方式。2013年，我们在全球范围内对超过10800名员工针对这一主题进行了培训。

在合规性方面，我们的管理人员起到了关键作用。考虑到其在公司的职位，管理人员们肩负特殊职责：以身作则。只有当管理人员的行为方式在道德和法律上均无懈可击，才能使合规成为所有员工行为的指导原则。

因此，全球1万名管理人员必须每年参加两次强制性合规在线培训课程，了解不同的合规性主题，其中重点是反腐败与反垄断法。

对违规行为零容忍

不正当行为从来不符合汉高的利益。汉高管理委员会和高级管理层均同意这一基本原则。不正当行为会破坏公平竞争，损害我们的诚信和声誉。我们的员工认为正确的、谨遵道德的业务环境尤为重要。

我们坚决反对任何违反法律、准则与标准的行为。必要时，我们将采取适当的纪律措施。2013年，11名员工收到了书面警告，同时30名员工因违反合规性规定而被终止劳动合同。

合规性管理系统的外部审计

汉高合规文化包括对合规过程的持续性监督和改进。因此，2013年，外部审计人员根据IDW PS 980审计标准，对我们的全球合规管理系统在竞争

法和反腐败方面就合规过程的合适程度、执行情况和效率进行了审计。汉高是德国少数几个成功通过此项特殊审计的公司之一。

审计项目结果

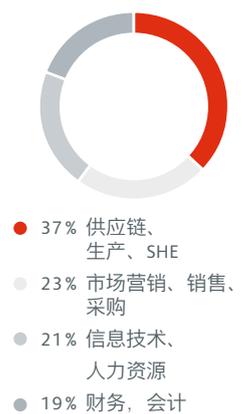
公司审计部门负责人直接向管理委员会主席报告。我们根据风险导向审计计划，对生产和办公地定期开展审计活动，同时越来越多地对分包商和物流中心进行审计，以核实其是否遵守公司的准则和标准。审计是识别风险和潜在改进点的重要手段。

2013年，我们在全球范围内实施了57项审计。在审计过程中，就2131项纠正措施达成共识。2013年我们着重关注供应链、运营，及安全、健康和环境(SHE)标准。公司对93个运营点进行了SHE标准合规性审计，得出480项优化措施。在对全球不同地区16个运营点进行的审计中，社会标准和多元性与包容性政策维护是不可分割的一部分。

所有审计结果，包括SHE和社会标准监督，均包含在向汉高管理委员会和审计委员会提交的内部审计部门的年度报告中。

内部审计部门不断针对合规、风险管理和内部监控对员工进行培训。根据这一政策规定，我们在2013年开展的研讨会和审计活动中，对全球各大业务领域和职能部门约569名员工进行了培训。

2013年审计重点
2013年汉高审计项目
百分比分布



获奖 供应商

同供应商的紧密合作, 铸就了创新性的解决方案, 提升了整个价值链的可持续性。



David Lee 博士, 美国制造商 MonoSol 研发总监, 和汉高研发部的 Erika Martínez, 就衣物和洗碗机清洁剂的水溶性和生物降解薄膜的进一步研发一起工作。

作为我们供应商管理活动的一部分, 我们专门同战略供应商合作, 开创价值链的积极变化, 例如, 我们在生产优化、资源效率、环境与社会标准和创新等方面的项目进行了合作。汉高自 2008 年起就对供应商的特别创新性解决方案进行表彰。另外, 三个业务领域在过去的两年中, 颁发了一项可持续性发展特别奖。

洗涤剂及家用护理部表彰了 MonoSol 公司, 因为他们为洗衣液和洗碗机用清洁剂开发出了一种可溶于水、可生物降解的薄膜。这种薄膜可以用在宝莹 (Persil) Duo-Caps 和 Somat Gel Tabs 产品中。

化妆品 / 美容用品业务部就 Evonik 工业在定

型粉新品种开发方面的贡献做出表彰。与喷雾罐摩丝定型产品不同, 这种定型粉不含任何挥发性有机化合物, 且使用资源更少, 降低了产品 90% 的二氧化碳排放。

粘合剂技术部将其可持续性发展奖颁发给了拜耳股份公司, 表彰其粘合剂化合物帮助汉高成为可持续性建筑用木材粘合剂市场的领导者。

采购与供应商管理

我们希望供应商能够满足我们可持续性发展的要求。我们希望不断合作, 帮助改善供应链。

全球采购市场

目前, 我们的供应商群体包括来自约 130 个国家的供应商和其他业务合作伙伴。超过 70% 的采购量来自经济合作与发展组织(OECD)成员国。但是, 我们越来越注重开拓非 OECD 成员国的采购市场。我们对全球的供应商提出了同样严格的要求。我们通过全面的流程对供应商进行评估, 包括可持续性发展绩效和风险, 以及关键商业和营运指标。

我们对业务合作伙伴的期望

我们希望供应商和其他业务合作伙伴在运营中能够满足我们的可持续性发展要求。在选择和开发我们的供应商和其他业务合作伙伴时, 我们需考虑其在可持续性发展方面的表现。这是基于我们早在 1997 年就制定的全球适用的公司采购标准和安全、健康和环境 (SHE) 标准, 因此, 当时我们就承诺在整个价值链中承担我们的责任。

具有约束力的供应商准则

跨行业的《德国联邦采购物流协会 (BME) 行为准则》是我们全球使用的供应商准则。汉高于 2009 年签署了 BME 倡议, 该倡议是基于联合国全球契约的十项原则, 可在国际上通用。

BME 准则是我们与战略供应商签订合同关系的基础。这意味着供应商必须认可跨行业的 BME 准则, 即认可全球契约原则, 或是制定自己的同等行为准则。

责任制供应链流程

根据我们的可持续性发展战略, 我们旨在用更少资源创造更多价值。为此, 我们采用了最新的五步责任制供应链流程, 主要针对两大挑战。首先, 确保我们所有的供应商均遵守我们制定的可持续性发展标准。其次, 我们旨在有目的地与战略供应商合作, 改进价值链的可持续性发展的标准, 例如, 通过传递知识以及持续开展关于流程优化、资源效率以及环境和社会标准的教育。



汉高是《德国联邦采购物流协会 (BME) 行为准则》的签署方之一。

www.bme.de



卡斯滕·诺贝尔 (先生)
Carsten Knobel
执行副总裁
财务(CFO)/采购/
整合业务方案

“我们的供应商是重要的合作伙伴, 他们帮助我们提升流程效率, 改进产品可持续性发展特性。”

责任制供应链流程



该流程在与供应商开始合作时执行, 同时也会对现有供应商进行定期检查。

第 1 步: 风险评估

汉高针对全球采购市场的可持续性发展风险, 使用了一套预警系统。首先, 我们对某一个市场或区域的潜在风险进行评估。我们着重针对被国际组织认定为具有较高风险水平的国家。评估包括人权、腐败与法律环境标准。

我们也对第二个层面, 即风险价值链, 进行评估。这些是我们认为可能对公司存在特殊风险的行业和领域。汉高根据此方法甄别风险国家、价值链和在热点话题方面得分较高的采购市场。

第 2 步: 评估

我们通过问卷调查, 由供应商进行自我评估, 另外还有独立专家执行的评估。这两种评估都涵盖了我们的预期领域, 包括安全、健康、环境、质量、人权、员工标准和反腐败。2013 年共执行了约 600 份评估。

第 3 步: 分析

基于这些风险评估, 我们根据“信号灯”系统对供应商进行分类。“红灯”通常意味着要进行审计。若为“黄灯”, 则应确认需改进的领域, 如有必要, 对供应商进行审计。

第 4 步: 审计

汉高同独立审计公司合作, 以明确标准进行合规性审计。我们的审计包括现场视察和与本地员工谈话, 现场视察包括生产地检查等。

审计后的后续措施, 保证了供应商确实执行已指定的正确措施。重复严重不合规行为将导致供应商关系的立刻终止。在该部分, 我们也积极参与

跨行业行动, 旨在提高供应商审计的透明度和效率的, 帮助建立跨公司标准。2013 年, 我们共进行了约 200 次审计。

第 5 步: 未来发展

作为供应商管理活动的一部分, 我们与供应商通力合作, 改进可持续性发展标准。通过流程优化、资源效率及环境和社会标准方面的培训计划和联合项目, 我们力争在整个价值链进行积极的调整。

总体而言, 2013 年公司评估的战略供应商和其他业务合作伙伴达到了我们的预期。

风险市场的预警系统

风险市场一大示例是, 采购用于焊剂与电子行业类似产品的原材料。这包括使之具有导电性的金属——主要是银、铜和锡。在一些国家中, 锡矿(锡的主要来源)的开采通常伴着军事冲突与人权问题。近年来, 我们不断审核我们的直接金属供应商, 要求其提供文件证据, 证明其并未从临界区域采购或处理金属。

2012 年起, 在与外部合作伙伴一起, 我们也开发了额外的预警系统, 可早在评估阶段便识别风险状况。现在, 这一系统约覆盖 100 个采购市场和所有的风险国家。

在美国和其他国家, 我们也与电子行业协会通力合作, 制定适用于金属供应商的官方审计流程。

另一示例是, 采购广告赠品, 这通常由低工资国家的第三方供应商生产。为了确保其同样符合本公司的可持续性发展标准, 对于这种产品, 我们在与供应商签订合同前, 会对其进行风险分析。

“携手实现可持续性发展”

2012年，汉高和化学品行业的五家公司共同发起了一项名为《携手实现可持续性发展——化学品行业可持续供应链倡议》(Tfs)的行动。该行动基于《联合国全球契约》以及国际化工协会联合会 (ICCA) 责任关怀行动的原则。

这项行动的目的在于协调越来越复杂的供应链管理流程，并优化全球业务合作伙伴之间的对话。首先，必须创建协同，以在成员公司和所有共享供应商之间更有效地利用资源，并最大程度降低行政工作。行动的中心是这一理念：“一份审计，共同认可。”

在未来，供应商仅需进行一次评估或审计。这些审计由独立的专家执行，报告结果将在成员公司中分享，供信息查询和审批。

2013年，行动成功完成了对成员公司全球供应链为期12个月的试验评估与审计。Tfs成员在试验阶段完成了约2千份评估和审计。为Tfs审计制定了约30份主要标准，并组织了约40名具有资质的审计人员对其进行了确认。

Tfs行动的下一步目标是，将其活动扩展到其他采购市场并吸纳新的成员。



www.tfs-initiative.com

可持续的高效供应商管理共用平台



Tfs成员有义务利用供应商准则和风险分析，以定义其供应商要求。然后由独立的专业人员为行动进行评估和审计。评估内容包括管理、环境、健康与安全、就业权利、人权和企业伦理等方面的表现。新的评估或审计正在被用来检查正确措施的执行情况。跟进控制和后续供应商管理是每个成员公司的责任。

可持续性生产

在中国开设的世界上最大的粘合剂工厂，为新兴市场的可持续性生产创立了新的标准。



工程部经理 Dongqing Lu 向来自粘合剂技术供应链的同事 Riona Chen 解释新工厂设备如何帮助汉高实现可持续性发展目标。

2013 年粘合剂技术业务部在上海开设的粘合剂工厂，是可持续性和高效发展的典范。与传统型生产工厂相比，新工厂出色的环境和效率标准使能源效率得以提升，同时减少废物排放及对环境的影响。

为生产提供压缩空气的设备就是一例。通过特殊热交换器，设备将水用水泵吸入压缩机周围，而非简单地将产生的热量吹入空气中。热水用以支持 50124 平方米的工厂的卫生设施和办公室供暖使用。能源效率在工厂的水处理设备中发挥了重要作用。通过对冷凝水的再利用，耗水量降低了一半。此外，一体化循环系统将包装材料、容器和木货盘的

用量减少了约 60%。透明屋顶为工厂节约了 90% 的照明用电。创新性的灌装设备，防止了粘合剂损耗。

2013 年 9 月开设的世界上最大的粘合剂工厂，为中国以及快速发展的亚太地区的约 2 千名客户提供产品与服务。上海厂址的选择经过了细致的分析，尽可能地靠近客户和供应商，因此能够降低燃油的使用和废气的排放。

生产与物流

为实现我们的可持续性发展, 以及2030年前效率提升三倍的目标, 我们不断改进所有工厂和物流配送的工艺与流程。

生产运营的明确目标

汉高在 54 个国家设有工厂。不断在所有工厂努力改进我们的流程和工厂架构, 同时降低能源、水和材料消耗以及环境影响, 是我们质量承诺的重要组成部分。

谨记“因数 3”的 20 年目标, 我们为生产点制定了切实的过渡目标。到 2015 年, 我们不仅致力于将单位生产的能耗、用水量和废弃物降低 15%, 还计划在全球范围内将事故发生率降低 20%。到 2013 年末, 我们已经在各方面取得了显著进步, 而且在某些方面已经提前实现了 2015 年目标, 比如提升 15% 的能源使用效率和 50% 的职业健康与安全率。

全球优化计划

根据我们“用更少资源创造更多价值”的可持续性发展战略, 我们的各业务领域制定了各自的优化计划, 根据产品制造中涉及的生产流程不同, 如家用清洁剂、护肤霜或瓷砖粘合剂, 其改进方法也迥然不同。

到 2013 年末, 洗涤剂及家用护理业务部在总部和其他 24 个地点, 通过了 ISO50001 能源管理系统新标准的认证。所有现有模块共同协作, 确保实现 2015 年的宏伟目标: 在每个地点, 通过使用可持续性发展绩效卡确立目标, 追踪执行措施。具体到各进程的能源管理网络系统, 可实时追踪所有地点的能源使用情况。管理系统在新增了“能源”项目后, 不仅清晰地界定了每个地点的职责, 还确保监控能够带来不断的提升。

不仅如此, 洗涤剂及家用护理业务部的“卓越生产”项目, 在为工厂中的关键点设立最佳操作标准并进行监控的同时, 其覆盖领域也扩展至了“可持续性”和“高效性”。

为了确保“全员生产管理计划”能从细微处明确能耗优化目标, 并快速执行应对措施, 化妆品 / 美容用品业务部对其过程进行了实时监控。通过这种方式, 对电力、煤气或水的使用情况的衡量 (如增加透明度), 使对生产工艺的控制更加高效。



杜塞尔多夫新仓库

洗涤剂及家用护理业务部新建的有轨巷道式高架库, 结构紧凑, 降低了能源使用量。该全自动高架库可容纳 9 万个货架, 可通过传送带直接与旁边的洗涤剂生产工厂连接。

在该业务部, 目前已有 7 个工厂成功执行了 ISO 50001 能源管理系统新标准施。

粘合剂技术业务部 2013 年引进了一个新的组织架构, 该架构基于一套精益生产方式, 能够实现高度的资源节约。在工厂中, 我们分析价值流, 寻找可以提升能源和水源利用率、减少浪费的机会和方法。我们对浪费的定义包括任何形式, 例如不必要的货品运输、库存、等待时间、超额生产和故障停工等。

全球联网的生产工厂, 共享最佳实践案例, 以及标准化的生产工艺, 使我们能够协同合作, 节约资源。我们所有的工厂都共同努力, 为使价值链上创造的价值和环境足迹的关系得以优化这一目标添砖加瓦。

在所有三大业务领域中, 我们的优化措施旨在降低生产运营内外的生态足迹。新的仓库理念何在填充处生产包材的措施帮助降低了运输里程, 为其后保护做出了贡献。(见第 13 页)。

标准与管理系统

我们的全球计划是基于全球统一的安全、健康与环境 (SHE) 标准及一体化的管理系统。SHE 标准和我们的社会标准适用于所有工厂。通过内部审计计划, 我们确保所有工厂均遵守这些标准 (见第 7 页)。

我们定期对所有工厂开展环保和安全培训课程。员工培训通常由外部专家提供, 内容包括保护

全球:2013年能源节约贡献示例(节选)

重点领域	措施
	塞尔维亚, 克鲁舍瓦茨: 现代化项目降低了 11% 的洗涤剂和家用清洁剂生产用水, 和 5% 的内部原料运输能源。过去的 3 年当中, 总能耗降低了 20%, 总耗水量降低了 50%。
	奥地利, 维也纳: 通过货盘、容器和包装的定向循环, 洗涤剂工废弃物排放厂降低了 37%。
	南非, 艾伯顿: 2013 年, 粘合剂工厂引进新的超滤技术, 进行废水处理。处理后的水质大大超过当地法律标准。反渗透工艺, 使水可以在生产过程中再利用, 并且再纳入未来水循环当中。
	沙特阿拉伯, 达曼: 通过循环使用货盘和新的切边技术, 粘合剂工厂生产浪费减少了 62%。另外, 水流测量装备和降低开放式水箱水蒸发的遮帘, 耗水量减少 33%。
	泰国, 春武里: 化妆品 / 美容用品工厂通过优化空调设备控制和自动化入口, 能耗降低 14%。
	哥伦比亚, 波哥大: 优化的监控系统和在更高效生产设备上的投资, 帮助在过去 5 年当中降低 30% 的能耗。同时耗水量降低 49%, 废弃物排放减少 75%。

其他工厂示例请见：
www.henkel.com/sr2013 | 7

用具、消防、仓储和急救等。在汉高成功强调可持续性发展以及实施我们的标准方面，当地人员的扮演着关键角色。该培训项目针对所有工厂经理和各级别的员工。

不论在哪里，只要是该地区市场的伙伴期望、认定的标准，我们都会请外部认证机构对工厂环境管理系统进行认证。至 2013 年末，约 95% 的生产量来自通过 ISO 14001 (环境管理体系) 认证的工厂。我们 86% 的产品符合 ISO 9001 质量管理标准。粘合剂技术业务部已经在网上提供了 ISO 认证概述：

www.henkel.com/industrial

与分包商合作

第三方制造是我们生产战略不可分割的一部分，也被灵活应用于我们的产品和服务。例如，我们进入新的市场，或引进新产品和技术时，我们可能会用到委托加工商、合同制造商。在此情况下，相应的产量通常不高。

另一方面，与外部合作伙伴合作有助于优化我们的生产和物流网络，提高资源效率。当前，我们有约 10% 的年产量来自加工商和合同制造商。

我们在质量、环境、安全和社会标准方面的要求，同样适用于所有合约关系和订购下单。2013 年，我们首次将这些要求用于成品供应商。我们监督他们采用审计计划，该计划由我们自己的员工制定，或由专业的第三方服务供应商制定。第三方专家制定的比例正在不断提高。我们旨在同加工商和合同制造商建立长期的合作关系，这也包括将其纳入到我们的环境数据记录体系。



入职第一天起的 SHE 培训

粘合剂技术业务部门为非洲、中东地区和印度的新入职员工开办安全、健康和环境 (SHE) 课程。图为沙特阿拉伯达曼的员工正参与课程 (从左起)：负责 SHE 标准的项目工程师 Adeseye Durodola, Asad Uaman 和 Orlando Rubio

从 2011 年开始，我们已经开始与优选分包商一起，为能源、水与废水和废料制订了参数标准，并记录了相关数据。化妆品 / 美容用品业务部门计划，在 2014 年，对其外包生产的所有产量进行环境和生产数据收集。

2014 年起，除了环境数据，为了检查加工商和合同制造商对我们安全标准的遵守情况，粘合剂技术业务部门还将开始定期收集其事故率数据。

职业安全

长期目标：零事故

在汉高,职业安全是首要考虑的事项。我们“零事故”的长期目标始终不变。为此,我们不断改进职业健康与安全措施。得益于我们员工的努力付出,从2002到2010年,我们已将事故率降低了83%。现在,汉高计划,到2015年,将职业事故数量再降低20%。2013年,职业事故数量为每百万工时0.6人,与国际数据相比,处于相当低的水平。

基于行为的安全培训

为了实现我们的目标,我们坚持严格遵守我们的安全、健康和环境标准(SHE)。我们着重强调技术措施和特别培训计划,旨在提高员工意识,避免职业事故。所有工厂都会定期举办培训课程和行动日。2013年,粘合剂技术业务部在非洲、中东地区为所有新入职员工举办了综合SHE培训(见15页)。

作为2013年“安全卓越项目”的一部分,洗涤剂及家庭护理业务部也对所有生产管理员工进行了培训。培训内容从“安全检查”到“未遂事故调查”均有覆盖。化妆品/美容用品业务部将其作为“全员生产管理计划”的一部分,对员工进行了培训。

我们也为所有工厂的合约员工提供培训。我们的综合职业安全方案卓有成效:2013年,90%的全球工厂未发生事故。

致命职业事故

遗憾的是,尽管我们在职业健康与安全方面投入了巨大的关注,2013年仍发生了2起致命的职业事故。一名在塞尔维亚克鲁舍瓦茨工厂的外部公司的员工,在进行建筑拆除时,由于没有正确使用个人防护装备,受到了致命伤害。在加州湾岬工厂,一名临时雇佣机构的员工,在生产设备上受了致命伤。这些事故说明,在安全培训上我们仍需付出更多的努力。另外,我们有2名员工在叙利亚武装冲突中死亡。



走上正轨

从2013年开始,杜塞尔多夫巴斯夫(BASF)生产的一种护发产品的原材料,经由铁道运输到我们位于Wassertrudingen的工厂。距离约500千米,使用一节火车车厢,取代了原本需要的三辆卡车。每年大约能够减少270公吨的二氧化碳排放。



物流与运输

针对不同产品进行物流规划

我们的物流规划根据需要运输的最终产品性质而特别制定。对于相对散装产品，我们通过保留地区工厂，降低运输里程和所产生的环境影响。这特别适用于我们的洗涤剂 and 家用清洁剂，以及一些化妆品与粘合剂。很多小型产品重量轻，对运输要求低，所以我们尽可能集中大量生产。例如，我们的速干胶仅在全球几个工厂生产。

减排行动

在汉高，我们不断努力，优化我们的物流结构和理念，旨在降低运输排放。仓库和分销中心地点的设置应尽量缩短我们的工厂与客户之间的距离。若有可能，我们应合并工厂，并将仓库集中，以降低整个集团的运输里程。

例如，粘合剂技术业务部便在鹿特丹建造了一个中心仓库，用于配发所有运至非洲和中东地区的产品，以确保高效利用公司的运输能力。

化妆品 / 美容用品业务部将位于德国瓦塞尔特吕丁根工厂的一种重要护发产品原材料的运输方式，从卡车改成了铁路运输，因而每年能减少 270 公吨的二氧化碳排放（见前页案例）。我们也与其它产品的零售合作伙伴和供应商合作，以提高卡车运能利用率，从而降低二氧化碳排放量。我们的托盘物流合作伙伴 CHEP 在杜塞尔多夫工厂的新客户服务中心为洗涤剂及家用护理业务部成功减少了每年运输过程中 27% 的二氧化碳排放。同时，通过改善反应时间和灵活性，我们缩短了供货期，减少了仓储量。

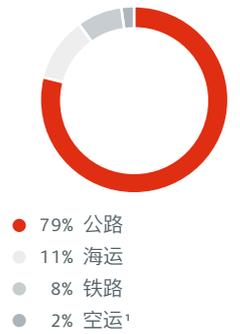
我们在产品开发阶段，就将物流问题纳入考虑范围。紧凑和更轻的包装有助于降低运输重量，从而降低碳排放。我们在网络上发布了公司为减少运输和物流排放所采取的措施，参见：

www.henkel.com/sr2013 | 8

对于物流合作伙伴的要求

全球范围内，超过 90% 的产品运输（从工厂到仓库，从仓库到客户）由外部物流公司进行。在选择运输伙伴时，我们考虑其效率和环境绩效。自 2010 年起，我们的采购部门已将相应标准纳入物流服务竞标流程的要求中。这包括节能目标的制定、车队现代化措施以及对优化路线和确定排放量项目的投资。

2013年产品运输方式



¹ 空运不是我们的标准发货模式。仅在客户要求特快交付时使用。

总体规划：2013年运营碳足迹



汉高自身的二氧化碳排放主要来源于能源产生和消耗。其它二氧化碳排放来源与业务运营并无联系。这同样适用于其他温室气体的排放。其他碳排放来源在第 1 类和第 2 类排放中所占比例不足 1%。第 3 类排放，特别是与原材料和产品使用相关的排放，将归入产品进行计算。

可持续性发展管理

每天, 我们的产品在全球被数百万次地使用。
因此, 它们对推动可持续性发展发挥着巨大作用。

创新管理

产品创新是我们获得更好的生活质量, 同时降低资源消耗的关键。这就是为什么实施可持续性发展战略的战略性原则之一就是: “我们的产品”。我们的产品应为客户和消费者提供更多价值和更高性能, 同时产生更少生态足迹。对我们而言, 这不是一个研发单个仅改进生态属性的“绿色”产品的问题。我们的目标是不断改进整个产品组合中的产品, 将每一个方面都予以充分考虑。这需要高度的创新性。

2013年, 汉高聘用了约2600名研发人员, 并投资了4.15亿欧元。为使产品研发从最初阶段就符合我们的可持续性发展战略要求, 自2008年起, 我们就在汉高创新流程中确定了重点领域。

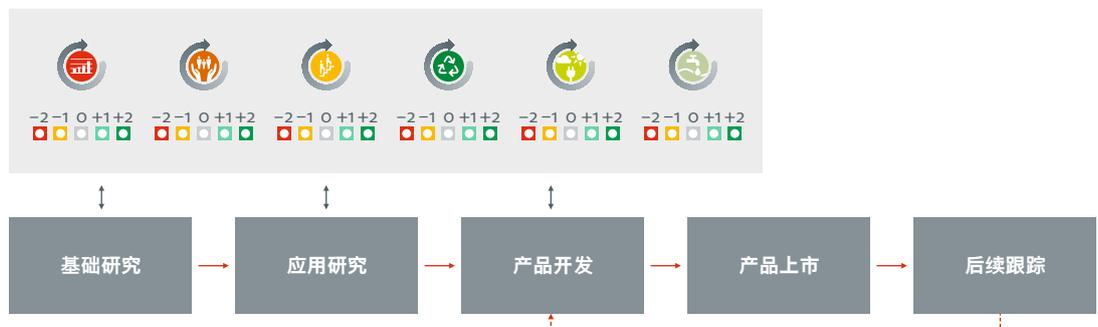
产品和消费者安全

我们的客户和消费者可放心使用我们的产品, 只要按预期用途使用, 我们的产品就是安全的。我们产品的所有原料和成品需经过多项评估和测试, 以确保其生产、使用和废弃处理过程中均具有较高水平的安全性。这是基于确保符合法律、法规和具有深远意义的汉高标准。

我们的产品研发人员和产品安全专家根据最新的科学发现和具体的安全数据对成分进行评估。他们不断跟踪市场上的汉高产品, 并将其见解写入评估报告。评估对象不仅包括各个成分的基本危害可能性, 还尤其强调这些成分组合后的配方和使用条件。

产品中化学成分的安全性经常是公众激烈讨论的主题。因此, 我们特别严格且谨慎地复核这些评估。从一开始, 就杜绝使用具一定危险性物质的可能。在其他方面, 我们还努力通过研发替代成分, 进一步提高健康相容性。

汉高创新流程中的可持续性发展评估



自2008年始, 汉高的重点领域在创新流程中得到了系统地体现。这就意味着, 研究人员在各项重点上证明项目在产品性能、对客户和消费者的增加值以及社会标准方面的优势 (“更多价值”), 以及资源效率表现 (“更少足迹”)。汉高可持续性发展 # 大师系统 (见右图) 是研究人员用于评估不同贡献的工具之一。

由于我们的很多产品在使用后将作为废水的一部分，我们在设计产品构成时，注重以产品使用不应危害环境的宗旨。化学工程应用产生的废水通过顶级技术进行处理，以消除有害成分，然后进行恰当的处理。

创新和替代测试方法

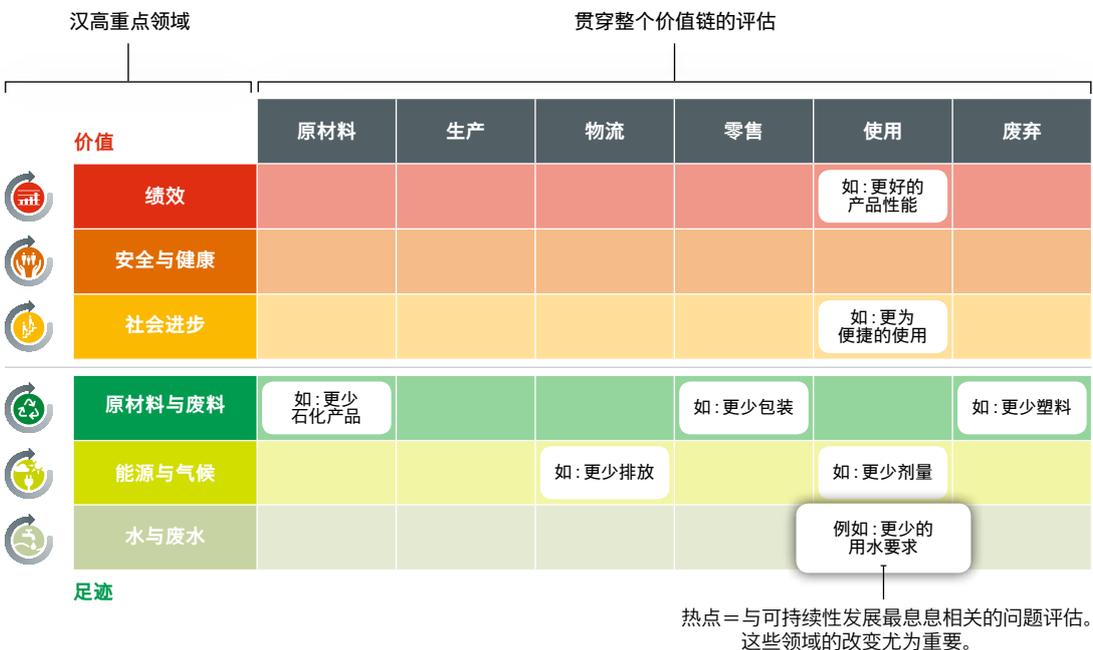
自 20 世纪 80 年代初以来，汉高就一直在研发新方法以测试原料和产品的生物作用和相容性方面并取得了成功。

高级分子生物测试方法被用于全面检查各个方面，如原料对人体皮肤细胞的影响，以便得出优化配方。这是成功产品创新的基本前提之一。

我们的主要目标之一是，在不采用动物进行实验的情况下，能够确认关于我们产品和独家使用成分的安全性问题。原则上，汉高不使用动物进行实验，仅在法律规定且无其他公认的替代测试方式来获取必要的安全数据时，才使用动物进行实验。当然，我们遵守相关法规针对禁止进行动物实验的要求，例如欧盟有关化妆品成分安全性测试的法律规定。

关于成分的皮肤相容性问题，现在可借助体外试验进行测试。在过去数十年中，汉高与外部合作伙伴合作研发了体外试验方法，如皮肤模型（技术名称：表皮模型），并提交欧盟动物试验替代品参考实验室 (EURL ECVAM) 认证，作为动物试验的替代方案。获得官方认证是这一方法可在全球推广的必要前提条件。汉高不仅希望自己使用这一方法，同时也希望向他人推广。

汉高“可持续性发展#大师系统”——产品和工艺可持续性评估



汉高“可持续性发展 # 大师系统”整合多种工具，以衡量可持续性发展。该评估系统根据我们价值链中的各个步骤和六大关注领域建立矩阵，并以此为中心。目标在于提高产品价值，同时降低其生态足迹。根据生命周期分析和实证数据等科学的测评方法，系统可为每一个产品类别确定热点（白色区域）。这些是与可持续性发展最息息相关的领域——同时针对“价值”和“足迹”。

我们还可通过具体的热点问题比对，分析两种产品或流程当中，哪种更符合可持续性发展要求（见第 25、29 和 33 页），从而对改变进行量化。汉高的研究人员使用这些研究发现，进行创新和不断的产品改良。www.henkel.com/sr2013 | 9

汉高计划以开放模式公布这一研究结果, 使人能够自由查阅, 并通过行业杂志等渠道, 向生物学家和实验室技术人员免费提供这一方法。这一决定使汉高在全球推广这一替代测试方法的道路上迈出了重要的一步。目前, 汉高科学家与弗劳恩霍夫研究所的研究人员合作, 使皮肤模型(约一欧分硬币大小)的生产不仅局限于实验室, 也可在未来使用机器生产。这一流程将更具效率, 使得生产量加大。

负责地使用原材料

汉高致力于负责地管理原材料、保护自然资源和生物多样性。多年来, 我们一直使用基于可再生原料的成分, 以优化产品的总体特性, 包括与环境、经济和社会需求相协调。可再生原料是众多产品中的关键成分, 如肥皂、洗发水、固体胶棒和墙纸粘合剂。

数十年来, 汉高一直和合作伙伴共同努力, 提高针对价值链各个环节的标准和可持续性发展水平, 以负责任的方式使用可再生原料。例如, 汉高自 2013 年开始坚持参加“生物量计划可持续性原材

料使用法规 (INRO)”。汉高同时也是消费品论坛有关减少全球森林退化和保护生物多样性决议的签署者之一。成员公司致力于通过个人和集体行动, 是现至 2020 年净森林砍伐为零的目标。对我们而言, 该决议主要涉及原料的使用, 如棕榈和棕榈仁油, 以及包装中使用的纤维板。

棕榈和棕榈仁油的进步

我们很了解自己在采购和使用原料方面的责任。因此, 我们在整个价值链上与合作伙伴共同推动可持续性的棕榈油生产。这包括与我们的战略性供应商合作, 提高棕榈油和棕榈仁油的可追溯性。

例如, 我们并不自己生产洗衣剂、家用清洁剂和美容产品中的清洁活性成分(表面活性剂), 而是从供应商处进行采购。目前只有矿物油、天然气、椰子油和棕榈仁油适合用于高效表面活性剂的大规模生产。但使用棕榈油和棕榈仁油因为需要大规模扩大棕榈油作物种植面积而广受争议。汉高的目标是到 2015 年, 在我们的供应链中, 使用来自可持续性生产的加工棕榈油和棕榈仁油作为原材料。

包装开发中的可持续性发展案例



Bref Duo Stick ——使用更少材料

Bref Duo Stick 洁厕棒的每个产品的包装均减少了 72%。这不仅减轻了重量, 同时还减少了 12% 的环境足迹。



施华蔻(Schwarzkopf) ——采用优化包装方案的护发产品

通过减少包装, 各种护发产品的包装重量与通常情况相比减轻了 20%。新包装的碳足迹亦降低了 32%。



百得(Pattex)吸塑装——由纸板和 PET膜回收再利用制作的吸塑板

百得 (Pattex) 100% 无溶剂胶的吸塑板生产对资源的利用尤其高效, 其原材料为回收利用率达 80% 的 PET 膜以及回收利用率超 90% 的纸板, 这种方案可减少吸塑产品的环境足迹。

自 2003 年起,我们就参加了棕榈油可持续发展圆桌会议 (RSPO), 积极鼓励棕榈油和棕榈仁油的可持续性生产。虽然我们觉得目前的标准仍然有所不足,但它仍是一个重要的基石。因此,汉高在 2013 年与其它合作伙伴共同建立了可持续棕榈油论坛,以高于 RSPO 标准的要求约束自己(见 24 页)。

除了占棕榈油成分 90% 的棕榈油,油棕榈中还可提取棕榈仁油。这是汉高表面活性剂的一个重要原料。由于供应链的复杂性,棕榈仁油的相关区别工作(区别来自经认证和未经认证种植园的棕榈油)成本巨大。为了鼓励种植园经营者生产可持续性的棕榈油,我们在 2008 年开始为产品购买 RSPO 认证证书。

即使相关认证工作的受益者一般是棕榈油生产商,我们仍希望针对小农户和本地项目提供更多可持续性的棕榈油生产方面的支持(见 24 页)。

预防、减少、循环

全公司上下,我们遵循三大基本原则——预防、减少和循环。为了将我们可持续性发展领域的领导地位推广至包装发展领域,我们在 2011 年为未来几年制定了全面目标。

消费品包装需要满足许多不同的功能:确保产品卫生和完整性、保护产品不受外部影响、提供足够消费信息空间,同时通过具有吸引力的包装设计和货架设计,影响消费者的购买决定。我们的包装研发人员不断努力设计精巧包装,同时尽可能减少材料使用,以降低废料产生。

为了尽量减少浪费,我们的包装开发人员不断努力,通过智能包装设计实现最少材料的使用,同时采用可在公共循环系统中回收的材料。

针对化妆品 / 美容用品业务部洗护产品中的全新怡嬗精华 (ESSENSITY) 系列,我们便成功将包装重量减轻了 30%, 因此降低了 30% 的二氧化碳排放。

粘合剂技术业务部 Ponal 系列的创新性 Super 3 盒装胶水(盒中桶包装)中减少了约 60% 的塑料使用,并采用了可回收利用的原料。除了较高的耐热性,广口设计使用户能轻松施胶。

降低消费品包装的生态足迹目标:
www.henkel.com/sr2013 | 10

2013年汉高包装的生态足迹¹



- 45% 纸
- 44% 塑料
- 10% 金属
- 1% 玻璃

¹ 约513千公吨(根据包装材料开支估计所得)

双重创新 宝莹Duo-Caps

将洗衣液包裹在两个水溶性生物可降解的薄膜胶囊里，可说是衣物洗涤的一次革新之举。



图为团队成员配方开发人员 Frank Meier 博士（左）、化学技术员 Sabine Schümann（中）和工艺开发人员 Matthias Sunder 博士精诚合作，成功研发出了装在水溶性双胶囊中的预配比洗衣液。

宝莹 (Persil) Duo-Caps 洗衣液是汉高推行可持续性创新管理的成功案例。该产品的灵感来源于由国际市场部门和研发部门组成的跨职能团队项目合作。这项合作奠定了速度与协作的全新标准。

项目最初的目标是开发一款由薄膜包裹的预配比液状凝露，且薄膜不会被洗涤剂分解。首款双室胶囊洗衣液由此诞生。除了优异的洗涤能力之外，它还环境可持续性做出了贡献。

预置于双室内的双倍浓缩凝露通过水溶性的薄膜进行隔离，只在洗涤时才共同发挥效用。产品结合了亮白配方和强效活性去污配方，即使在低水

温条件下仍能实现优异的洗涤效果。预先配比的剂量不仅使用便捷，更避免了洗涤剂投放过量。

和所有新产品一样，该产品亦为可持续性发展做出了贡献。用于单次洗涤用量的洗涤剂包装材料减少达 70%。如果所有德国的宝莹 (Persil) 用户在一年的时间里都使用宝莹 (Persil) Duo-Caps 而不是宝莹 (Persil) Gel (洗衣凝露)，那么将节省超过 7 千吨的塑料用量。因此，Duo-Caps 可降低约 15% 的碳足迹。

洗涤剂及家用护理

我们的产品兼顾卓越的性能和对人员及环境的责任。我们从产品开发、生产到处理的所有环节均遵循这一标准。

一流性能——更少资源

我们的消费者希望产品能同时满足质量、环境兼容性和社会责任标准。这也是我们行动的指引。我们将此视为创新的推动因素，也是我们未来竞争力的基础。我们的研发战略兼顾了创新和可持续性发展，以提供高效利用资源的技术和产品为宗旨。每一个新产品都必须至少对六大重点领域之一做出与旧品相比更多的贡献。自2011年来，相对于总销售额，我们平均每年减少了4%的原材料碳足迹。

关注使用阶段

我们战略的一项重大目标是形成可持续的、资源节约型消费。我们的产品就是其中关键。这些产品每天被数以万计家庭使用，而在使用中通常需要消耗水和能源。而我们产品70%的生态足迹在使用过程时产生。因此，我们致力于开发有利于高效利用水和能源等资源的产品。

通过有针对性地与消费者沟通，我们也鼓励以负责任的方式使用产品。我们以恰当的方式（包括因特网）与目标群体进行沟通指出我们产品的优势。我们也鼓励通过洗涤资源计算器，有效利用资源。

www.persil.de/waschberatung

在实现更为可持续消费的道路上，零售商是我们重要的合作伙伴。他们为我们提供了良好的平台，向消费者宣传更可持续性的产品，以及如何以更环保的方式使用这些产品。目前，节能新产品的一大示例是Somat 10和低温洗衣粉。例如，宝莹（Persil）Megaperls大颗粒洗衣粉和Purex Cold Water冷水洗衣液即使在低温条件下也能完全发挥清洁能力。

将洗涤水温降低10度（例如从40摄氏度降至30摄氏度），便可节省最高40%的能源。

可持续性清洁

2005年，汉高成为首家满足国际肥皂、清洁剂与保养产品协会（A.I.S.E.）《洗涤液可持续发展章程》标准的公司。目前，已有约200家公司加入这项行动。所有签署该章程的公司承诺会不断改善工艺流程，每年汇报一次在经济、生态和社会方面的进步。报告采用规定的指标，覆盖欧洲85%以上的洗涤剂及家用护理产品产量。



布鲁诺·皮亚琴察（先生）
Bruno Piacenza
执行副总裁
洗涤剂及家用护理业务部

“我们兼顾一流性能和高效的资源利用，开发创新技术。”



可持续性棕榈油生产计划

2013年,洗涤剂及家用护理业务部、荷兰禾众基金会以及我们的其它合作伙伴在洪都拉斯共同发起了一项计划。这项计划针对7500个小农户和5000名工人,提供包括农业管理及其它内容的培训,旨在创造可持续性的棕榈油和棕榈仁油供应链。



为了进一步发展,A.I.S.E.章程在2010年得到扩大,纳入了其他产品。现在,不但符合章程的产品是遵循可持续经营,同时这一章程自身也具有可持续性发展的特性。例如在洗衣粉类别中,四大标准尤其重要:成分的环境安全性、用量和包装材料方面的资源利用效率、低温洗涤性能和消费者信息。

满足所有规定要求的产品可在包装上印刷2011年7月新推出的A.I.S.E.章程标志,以向消费者宣传。我们的洗衣粉和洗衣液以及织物柔软剂使用了此标志。自2013年4月起,该标识亦可用于我们的自动洗碗机清洗产品。

在汉高和其它行业及贸易伙伴的支持下,A.I.S.E.计划今年在欧洲推行“我选择30度”行动。该项行动的共同目标就是鼓励消费者使用更低的水温清洗衣物。相关网站将为消费者提供各种有关信息,例如,清洗某些特定织物应使用哪种水温。

负责任的原料管理

多年来,汉高一直坚持使用基于可再生原料的成分。2013年,洗涤剂和家用清洁剂中,30%以上的洗涤活性成分(表面活性剂)来自可再生原料。这一比例显著高于洗涤剂及家用护理行业的总体平均水平。

棕榈仁油是表面活性剂生产的一个重要原料,汉高在其供应链中推行可持续性的标准。我们参加了棕榈油可持续圆桌会议(RSPO),积极鼓励棕榈油和棕榈仁油的可持续性生产。2013年9月,汉高与其它行业和贸易伙伴、非政府组织和协会合作,共同建立了可持续棕榈油论坛。该论坛建立旨在推行高于RSPO的标准,并在棕榈种植国家进一步促进棕榈油和棕榈仁油的可持续生产。可持续棕榈油论坛的目标是,大幅度提高经区分和认证的来自可持续生产和棕榈油以及棕榈仁油,以及其相关衍生产品的比例(如德国、奥地利和瑞士市场上的表面活性剂)。

荷兰禾众基金会(Solidaridad)小农户项目

此外,在棕榈种植国家,汉高希望以小农户和本地计划为目标,为将来可持续性的棕榈油生产提供更多有针对性的支持。因此,洗涤剂及家用护理业务部、荷兰禾众基金会(Solidaridad)以及我们的其它合作伙伴于2013年在洪都拉斯共同发起了一个三年计划,旨在改善7500个小农户和5000名工人的生活。我们共同的目标是创造一个可持续性的、符合RSPO标准认证的棕榈油和棕榈仁油供应链。该项目将第一次使一个国家几乎彻底改变生产方式,进入可持续性棕榈油生产的时代。

截至在2015年末,加入这一计划的小农户将接受有关优化农业经营和更好的种植管理的培训和帮助,以提高种植园的生产率和产量。工人将接受包括有关健康和安全等方面的重要培训,并鼓励其遵循RSPO可持续性标准。世界自然基金会(WWF)、尼德兰发展组织(SNV)以及Proforest组织都是这一项目的重要合作伙伴。

www.solidaridadnetwork.org/palmoil

洗涤剂中的高性能酶

数十年来,酶一直是现代洗涤剂中的一种标准成分。因为酶的作用,洗涤剂才能在低温条件下亦同样高效地清除各种污渍。我们不断地改善所



汉高正和A.I.S.E.共同在欧洲推行“我选择30度”行动,鼓励消费者降低洗涤水温。

www.iprefer30.eu

使用的酶,同时开发能更高效利用能源和资源的配方,使洗涤剂能大大促进可持续性发展。

2013年,汉高授予丹麦酶制剂制造商诺维信(Novozymes)“洗涤剂及家用护理最佳创新贡献奖”。该公司开发了一种受专利保护的高效组合酶产品,具有优异的去污性能。这种产品是汉高重垢洗涤剂全新配方中的一个成分,尤其可在20至30摄氏度水温条件下大幅度提高洗涤剂的清洗能力。

自2013年起,汉高一直与酶生产商c-Lecta合作,开发下一代可持续性洗涤剂。我们的关注重点是进一步提高洗涤剂的顽渍清除能力,这也是消费者尤为重视的问题。

阿尔及利亚的废物分离

汉高为自己制订了一个目标,即推行系统地废料防止、废料分离以及有价值材料的回收。汉高洗涤剂及家用护理业务部启动了一个名为“Jemeco”的试行项目,在工厂和零售店收集包装材料。阿尔及利亚,汉高是第一家采取这种行动的公司。回收利用的材料更将被用于生产新的包装。我们和阿尔及利亚环境部、国家废物管理局、德国-阿尔及利亚商会以及一家废料回收公司在该项目上进行紧密合作。

汉高“可持续性发展#大师系统”——Somat Gel Caps (和瓶装凝胶比较)

2013年,汉高在欧洲市场上推出了一款全新的自动洗碗机清洁剂。预置剂量的洗涤剂胶囊采用了100%水溶性可生物降解薄膜作为包装材料。这一多功能技术以便捷的形式带来了高效的清洁性能。在“生态足迹”方面,由于活性成分易溶且能快速被释放,该款产品在低于40摄氏度水温的条件下依

旧能产生高效的洗涤性能。与50-55摄氏度的洗涤水温相比,消费者可在使用过程中大大节省能源消耗,助力能源保护。此外,浓缩配方还帮助减少包装达30%。

价值	原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
性能			装载效率		操作更便捷	
安全与健康						
社会进步						
原材料与废料	石油化学原料	包装材料减少		二级包装	用量减少	塑料包装减少
能源与气候	针对性原料选择		运输排放		洗涤温度	
水与废水		浓度更高,因此需水量更少			洗衣机需水量	

足迹 □ 重大改进 □ 无改进



“可持续性创新”—— 走向可持续的成功

我们的产品为原料、配方和使用上不仅具有创新性，更符合可持续性发展要求。



可持续性的创新是营销、研发和生产团队紧密合作的成果。我们的 Gliss Kur Daily Oil Elixir 产品就是最近的一个案例。图为（左起）来自汉高化妆品 / 美容用品业务部的 Nina Almstedt、Saskia Schmaus 和 Sidi Drissi。

可持续性发展战略目标与创新优势的结合，使汉高化妆品 / 美容用品业务部区别于其它竞争对手，成为业界领袖。

因此，可持续性发展是我们创新流程的一个必要元素，并不断受到评估。每一个新产品都至少为我们的六大重点领域中的一项或价值链中至少一个环节做出贡献。

产品在可持续性发展上的贡献通过“汉高可持续性发展 # 大师系统”进行衡量和记录。“可持续性创新的理念即进行可持续性的创新基于三大要素：智能配方、原料和使用。

全新花牌 (Fa) 沐浴露系列就是其中一例，它不仅拥有优异的性能，同时提高了资源利用率。产品配方的皮肤耐受性得到大幅度提高，配方中高效活性清洁成分原料的用量更减少达 20%。

由于在配方改良后降低了对清洗用水的要求，在使用过程中，花牌 (Fa) 沐浴露亦能促进可持续发展。产品在市场获得成功，这也证明了我们采取的是正确的方式。

化妆品/美容用品

用更少能源创造更多价值——提高资源利用率已成为化妆品/美容用品业务部产品开发流程中密不可分的一环，并与建立创新领导力的目标密切相联。

可持续性发展与创新领导力

作为可持续性发展战略的一部分，我们希望在减少环境足迹的同时，为客户、消费者和公司带来更多价值。化妆品/美容用品业务部已将这一目标与创新进行了战略性的结合。每一个新产品都至少为我们的六大重点领域中的一项或价值链中至少一个环节做出贡献。

我们与合作伙伴在该领域紧密协作，以全面发挥自己的创新潜力。我们系统性地推进可持续性发展，覆盖各个环节，从为我们提供可持续性技术支持的原料生产商，到作为消费者沟通平台的零售伙伴。我们的高创新率确保，即使是很小的进步也能积少成多，促进可持续性发展目标的实现。

不断提高生活品质

为人们带来更好的生活品质和福祉是公司普遍的社会理想。化妆产品除了能够提供社会优势，如保持皮肤、头发和牙齿的清洁外，更能提高生活品质和情感。例如，化妆产品能够营造一种整洁的外表，或增强一个人的个人风格。我们的化妆品和美容用品在这方面做出了杰出的贡献。在世界各地，每天都有数以百万计的人使用我们的美容化妆产品。

我们还将生活品质和环保目标加以结合，带来可持续性的创新产品。通过改良生产工艺，我们减少了能耗以及废物和废水足迹。配方优化亦帮助我们降低了资源消耗。自2011年以来，相对于总销售额我们平均每年原材料碳足迹减少达4%的。通过使用可进行生物降解的原料，我们也减少了废水污染。

施华蔻 (Schwarzkopf) Color Ultimate 染发泡沫

Color Ultimate 染发泡沫于2013年推出，是一款创新的双管系统高级染发剂。这意味着染色和氧化成分无需再分别打开进行混合。只需轻轻一按，就可挤出Color Ultimate 染发泡沫，即时便可使用。相比传统染发剂，适用于各种发根染色的多效应用使产品的环境足迹减少达15%。此外，由于减少了每次应用需要的原料和包装，在呈现迷人染发效果的同时，该产品也促进了可持续性发展。



汉斯·范·比伦 (先生)
Hans Van Bylen
执行副总裁
化妆品/美容用品业务部

“可持续性发展与创新方案的结合巩固了我们在创新领域的领导地位。”



深入进行 可持续性发展合作

我们与客户连锁超市 Rewe Richrath 在可持续性发展领域合作, 各个年龄段的客人都能在店内购物时了解有关资源保护的信息。孩子们也可在杜塞尔多夫的汉高 Forscherwelt 实验室用一个下午来学习可持续性发展知识。



大多数消费者询问的问题是关于我们产品的功效及使用方法。所有产品相关反馈均被记录在质量保证系统中, 并不断反映到产品研究流程中。2012年, 我们推出了全球消费者服务软件, 统一了全球流程, 确保能快速回答所有消费者的询问。相关流程处理和文件记录亦在全球范围内执行统一的高标准。

我们还为专业美发客户提供培训课程和信息。通过施华蔻学院 (ASK), 我们提供高级职业培训项目, 在各个方面为我们的美发师提供包括产品使用指导和职业指导在内的各类支持。

www.schwarzkopf-professional.com

更高资源效率的消费者行为

消费者很大程度上影响着产品的资源消耗和相关碳足迹。这可以通过生命周期分析、实证数据和外部专家评估得出。对于需要用后清洗产品来说尤为明显, 这主要是因为需要能源来加热用水。

我们利用新媒体的创造性潜力来鼓励消费者以可持续的方式进行消费。例如, 我们在 eYeka 网络平台上发起一项竞赛, 搜集以高效利用资源的方式使用产品的创新灵感。最终胜出的方法通过数字品牌沟通渠道和社交网络在大批消费者之间进行传播, 从而促进产品环境足迹在使用阶段的减少。



Diadermine Lift+ Skin Perfection 面部精华在生产与运输中兼顾深度护理和高效利用资源的理念。

使用化妆品 / 美容用品的互动资源计算器, 消费者可在线查看自身能如何改变耗水量生态足迹、及淋浴、洗浴、干发、刷牙和洗手的成本。我们同时提供资源计算器的移动端版本下载。

www.schauma.com

Color Ultimate 因其创新效果在 2013 年 9 月的国际气溶胶大会上获得了“FEA 评委会特别奖”。我们的另一产品——丝蕴 (Syoss) 干洗香波, 获得了“环境成就和可持续性发展大奖”。

Diadermine Lift+ Skin Perfection 面部精油

全新 Diadermine 面部精油的配方无需在生产过程中进行额外加热, 和乳液配方相比更能高效利用资源。该配方不含水, 因此亦无需添加防腐剂。产品采用紧凑包装, 因此在包装材料和运输上产生的二氧化碳足迹更少。只需几滴, 便能润滑肌肤, 深度护理, 不留油光。该款产品同时通过欧洲防过敏研究中心 (ECARF) 测试, 拥有突出的皮肤亲和力。

为消费者和美发师提供建议

对消费者的全面建议和产品安全密切相关。因此, 我们在每一个产品经销国家都设立了一条咨询热线, 这样我们就能够快速有效地向消费者提供关于产品特性或成分相关的可靠信息。仅在欧洲, 每年就有约 18 万名消费者联系我们。

品牌参与

社会进步是我们的可持续性发展战略目标之一。化妆品 / 美容护理业务部在品牌互动中亦以此目标为宗旨。

2010 年 11 月, 施华蔻专业 (Schwarzkopf Professional) 与慈善机构“SOS 儿童村”合作, 在印度和秘鲁共同发起了“构建未来”项目。目的在于培训 SOS 儿童村中的年轻人掌握基本的美发技能。自发起后, 来自施华蔻专业 (Schwarzkopf Professional) 的 160 名

美发师和员工志愿者贡献了自己的时间, 为 12 个国家的 500 多名年轻人提供了培训。其中一半数量的学员还获得了实习机会。也有些学员选择继续接受培训。2013 年, 我们首次在突尼斯、南非、斯洛文尼亚和俄国举办了培训课程。施华蔻专业 (Schwarzkopf Professional) 希望进一步扩大这一计划, 帮助更多的年轻人改善未来生活。

在我们的可持续性发展战略中, 能源效率和气候保护是两大重要目标。德国机构“Wähl dein Klima e.V”建立了一个网上投票平台, 以推动非营利组织和公共机构提议的气候保护项目。自 2012 年该项目启动以来, 化妆品 / 美容护理业务部便一直是积

极支持者。它使社会和企业能够携手合作, 共同将获选项目变为现实。

自 2006 年以来, 汉高化妆品 / 美容护理业务部还一直是国际项目“容光焕发 (look good feel better)”的合作伙伴。在该项目中, 汉高与德国非营利组织“DKMS LIFE”合作, 为女性癌症患者提供免费的化妆课程, 以提高她们的自信以及在治疗过程中的求生意愿。在项目的第五年, 化妆品 / 美容护理业务部还为“DKMS LIFE Charity Ladies Lunch”慈善午餐项目提供了支持, 相关收入皆用以支持该组织的公益活动。

www.lookgoodfeelbetter.org



施华蔻专业 (Schwarzkopf Professional) 的“构建未来”项目为 SOS 儿童村的年轻人提供了有关理发技术的基本培训。

汉高“可持续性发展#大师系统”——施华蔻(Schwarzkopf)金致润养修护精华液(与上一代产品对比)

汉高可持续性发展 # 大师系统显示了施华蔻 (Schwarzkopf) 金致润养修护精华液对可持续性发展的促进作用。和传统修护性产品相比, 浓缩精油配方在保持优异护理效果的同时, 大大减少了原料需求。和乳液配方不同的是, 该产品在生产过程中无需进行额外加热, 这也意味着能耗更少。

由于是免洗产品, 消费者在使用过程中亦能节约用水和吹发所需的能源。产品紧凑的包装和较轻的重量减少了包装废料和运输过程中产生的环境足迹。

价值	原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
绩效					护理效果	
安全与健康						
社会进步						
原材料与废料	每份应用的原材料			次级包装材料		
能源与气候		能耗降低	更小的容量和重量		无需使用能源	
水与废水					无需用水	

足迹 □ 重大改进 □ 无改进



奥迪订制方案

我们与客户合作, 开发量身定制的、
满足最高质量要求的可持续性方案。

车身喷漆通过一个小管进行检验。汉高和奥迪合作开发的这一两步走工艺采用了环保的预处理方式作为喷漆的基底。

粘合剂技术业务部和奥迪共同开发了这项车身预处理工艺。这种两步操作的专利工艺可对铝含量最高达 100% 的多金属车身进行表面处理。

在目前传统磷酸锌处理工艺过程中, 废弃品的数量随着混合材料车身上的铝成分上升而增加。从预处理喷涂中以及车身表面去除这些废弃物成本非常昂贵。

针对钢制和铝制车身部件的不同表面性质, 两步操作工艺以两个阶段分别对其进行预处理。

这提高了车身中铝的使用量, 并同时弥补了目

前工艺的不足, 即在生产过程中减少了能耗和化学成分的使用。服务成本、相关的停工时间和废料数量亦得到了减低 (见第 33 页“汉高可持续性发展 # 大师系统”)。

奥迪是第一家在工艺中采用这一方法的公司。这项技术已经成为了高含铝车身预处理的全球标准。

 www.henkel.com/automotive

粘合剂技术

可持续性和高效性密不可分。作为我们可持续性发展战略的一部分，我们同时希望为我们的客户创造更多价值。

为客户创造更多价值

汉高是粘合剂、密封剂和表面处理方面的全球领导者。粘合剂技术业务部一直不断扩大自己的领导地位。可持续性已融入了产品开发的每一个步骤。全世界各地的客户均能使用我们的个性化订制方案，提高产品相对于环境足迹的附加价值。

粘合剂技术业务部运用其深入的行业专知，帮助在整条价值链的各个环节提高效率。这是我们达成到 2030 年将利用效率提高三倍这一长期目标不可分割的组成部分。我们在粘合剂开发领域 90 多年的经验是我们的基石。我们广泛的技术组合可减少能耗、碳排放以及各种产品(如包装、书籍、手机、汽车和飞机等)在生产和使用过程中产生的废料。

创新技术在电子行业中也得到了使用，改善了如手机、平板电脑、平板电视和许多其它我们日常使用的电子设备的性能。

举例来说，移动电子设备变得更小、更薄、功能更强大——但同时会制造更多的热量。乐泰 (Loctite)TAF 系列推出的全新导热薄膜(热吸收薄膜)可将处理器和外壳温度降低 3 摄氏度(专利申请中)。这将改善设备性能和用户舒适度，并为新设备的设计带来更多可能。这也诠释了我们的创新方案如何领先于目前市场标准。

可持续性发展推动创新

我们在中国的新粘合剂工厂证明，可持续性发展和创新和高效性密不可分。例如，由于来自生产流程的冷凝水进行了再利用，和传统工厂相比，我们的工厂耗水量降低了一半(见第 12 页)。

我们不断优化我们的产品和技术，在带来领先性能的同时，亦确保在环保、消费者保护、健康和安领域最佳产品特性。

我们在全球各个创新中心约 1600 名技术专家时刻向客户展现我们产品方案对高性能和图书可持续性的良好兼顾。例如，我们在印度浦那的全新创新中心通过和 800 多家汽车供应商合作，将全球和本地专知很好地加以了结合。该中心的产品测试设施能够根据客户的特定要求进行调整，使在现场开发订制方案成为现实。



欧阳德(先生)
Jan-Dirk Auris
执行副总裁
粘合剂技术业务部

“与客户及合作伙伴的紧密合作帮助我们提供个性化和可持续的方案。”



食品安全包装 欧洲门户网站

以食品安全包装欧洲门户网站为平台, 汉高的粘合剂专家每周都举行在线“网络研讨会”, 讨论当下食品安全包装领域的研发状况。

www.henkel.com/foodsafety



可持续性解决方案的合作关系

我们协同优秀合作伙伴, 共同致力于推出高效的解决方案, 以减少整条价值链上各环节的环境足迹。这使我们能够关注客户, 帮助他们实现自己的可持续性发展目标。

这在我们与美国领先精密点胶设备制造商诺信公司 (Nordson Corporation) 的合作中可见一斑。我们与诺信合作, 为包装行业开发更优化的设备, 以及专门针对这种设备的粘合剂解决方案, 从而帮助我们的客户减少能源成本和资源消耗。

我们和领先粘合剂生产和加工设备制造商克劳斯玛菲 (KraussMaffei) 的合作, 帮助汉高的客户减少自己的环境足迹。汉高和克劳斯玛菲已成功开发出了一种复合元件生产工艺, 该工艺被越来越多地用于车身制造。使用轻质高强度的 (即高弹的) 结构元件减轻了车辆重量, 大大降低了二氧化碳排放。

汉高还为彼得森制造公司 (Peterson Manufacturing) 提供了巨大的附加价值。这家车辆照明设备制造商位于美国密苏里, 在其 LED 照明产品的电路板中使用乐泰 (Loctite) Multicore HF 212 卤素和无铅焊膏作为电子元件的载体。创新的高性能配方使焊膏的使用量在打印电路板时大大减少, 从而降低生产成本。我们确保所有焊膏在满足高性能标准的同时, 降低产品的环境足迹。

安全第一

对汉高而言, 客户和消费者的安全与健康是首要考虑因素。因此, 我们在全球不断努力, 以我们的解决方案建立全新的行业标准。其中一例就是与消费者十分重视的食品安全。我们建立了食品安全包装欧洲门户网站。这是一个面向食品安全负责人士、质量经理、包装开发人员和采购人员的知识平台。该平台提供有关食品安全包装所用粘合剂的重要信息和各类建议, 包括实时“网络研讨会”、研究、视频和术语表。

我们的分析部门负责对食品安全包装所用粘合剂进行生产和质控测试。该部门是一个独立可靠的测试机构, 负责测试由客户和汉高提交的需要进行分析的包装材料。

创新促进全球领导

新一代低温热熔胶也代表了可持续性发展的一大进步。如, 与传统热熔粘合剂相比, Technomelt Supra 100 Cool 热熔包装粘合剂, 可减少高达 50% 的能耗。

在建筑领域, 我们的多层隔热系统可用于各种建筑外墙的隔热。赛力特 (Ceresit) 系列产品不仅彼此兼容, 且能够降低高达 50% 的建筑能耗和客户的能源成本。产品的相互兼容性确保了便捷的应用和现代设计, 并能达到较长的产品寿命和优异性能。

赛力特 (Ceresit) CM 120 EcoFlex 瓷砖粘合剂就是另一例子。它基于创新混合技术, 产品结合了各种粘合剂, 不仅快干, 而且几乎不受温度变化影响。此外, 与传统瓷砖粘合剂相比, 低水泥配方使碳足迹得以降低一半。



赛力特 (Ceresit) Impactum 提供创新的外部隔热复合系统。

透明的生命周期评估

作为粘合剂领域的全球领导者,我们了解自己肩负的责任,并希望透明地向公众显示我们的可持续性发展进展。研发人员丰富的经验以及生命周期分析方法有助于我们发现产品组合中潜在的改进可能。我们不仅仅考虑自己产品的成分和生产,同时也考虑使用到产品的应用以及客户生产流程。基于价值链的各个步骤和六大重点领域,我们使用汉高“可持续性发展#大师系统”矩阵(见第19页)评估产品类别的可持续性。

建议、培训与对话

我们对质量的认知并不止步于研发和销售高性能产品。我们一直向全球各地的客户提供服务和建议。这使我们能够和客户保持不断的对话,教授他们安全高效的方式使用我们的产品和技术。我们同时意识到有责任使客户亦认识到可持续性发展问题。

我们的通用工业部门在生产设备维护、维修和服务过程中举办各类客户研讨会。我们向维护技术人员提供常见维护问题的信息以及相关解决方案,帮助他们能够避免元件和设备故障。这种方式改善了职业安全与健康,并使工作更加高效。

汉高“可持续性发展#大师系统”—— 两步操作工艺 (与磷酸锌处理对比)

汉高“可持续性发展#大师系统”显示了用于车身表面处理的创新两步操作工艺对于可持续性发展的贡献。在 Bonderite 这一品牌名称下,该解决方案和磷酸锌处理相比具有更大优势。将铝制和钢制元件的预处理分为两个单独的步骤实现了高铝含量的车身制造。这减轻了车辆的重量,从而节约了燃

料。这一工艺对资源的利用十分高效,化学品使用的减少,意味着更少的废料和设备维护时间,此外,由于降低了喷涂温度,能耗也有所降低。

价值		原材料	生产	物流	工业加工	服务/使用	废弃
绩效					流程简化、维护成本降低	减少铝的腐蚀	
安全与健康							
社会进步					与现有产品系列兼容	使轻质车身制造成为可能	
原材料与废料	使用更少化学品						
能源与气候				运输材料更少	能耗降低		
水与废水					减少废弃物产生		

足迹 重大改进 无改进



深入的 可持续性发展培训

我们希望所有员工的行为都能符合可持续性发展的要求。因此，可持续性发展是我们全球培训中不可或缺的一部分。



负责安全、健康和环境 (SHE) 的 Maria Fernanda Caballero (左四) 在汉高位于哥伦比亚 Bogotá 的仓库对叉车司机进行安全培训。像这样的特殊培训课程能帮助我们实现“零事故率”的长期目标。

我们在可持续性发展领域提供各种内容广泛的培训课程，包括如职业健康和安全的培训。职业健康和安全的培训是汉高的一个重点关注领域。因此，我们在所有现场定期举办安全培训，就防护设备、防火、仓储和紧急救护等内容为员工提供培训。我们在职业健康和安全的全面措施已被证实有效：2013 年，我们在全球 90% 的生产现场保持了零事故记录。

此外，自 2013 年起我们还针对新兴市场的下一代管理人员推出了特殊职业发展计划。参与跨职能项目使该计划的参加人员为包括可持续性发展方面的未来的挑战做好准备。

“可持续性发展大使”项目是 2013 年中我们最重要的可持续性发展培训项目之一。该项目始于 2012 年，旨在对员工进行培训，使他们有能力令人信服地将可持续性发展的重要性传达给同事、供应商、客户和消费者。其中包括由可持续性发展大使走进校园，向小学生解释可持续性发展在日常生活中的意义，以及每个人如何为可持续性发展贡献。

自项目开展以来，汉高已培训了约 1500 位可持续性发展大使，为全球 25 个国家的 15000 多名儿童提供了相关指导。

员工

我们期望员工具备杰出的绩效水平, 关注我们的愿景和价值观, 同时我们将帮助员工提高知识和技能水平。

人力资源管理

作为一家跨国公司, 汉高有来自 120 多个国家和地区的员工在超过 75 个国家工作。我们有超过 80% 的员工在德国以外的地区工作。国际化的企业背景加上多元化的团队构成, 要求公司拥有一致的愿景和积极的价值观, 以便将全球员工紧密团结在一起。公司《行为准则》为此提供了基础, 指导着员工的行为表现。

2012 年, 我们在公司愿景和价值观的基础之上, 推出了新领导力准则, 以推动“2016 战略”目标的成功实现。该准则显示了对管理人员的期望。为了加强他们的全球视点, 2013 年我们举办了约 350 场研讨会, 近 6800 名管理人员在会中交换了有关领导力的经验。此外, 我们还始终将上述准则与绩效评估相关联。

我们重视我们的员工, 以及他们对公司的成功所做的贡献。我们在评估和提升员工时, 没有国籍、性别和年龄 / 工作年限的限制。选拔人才时, 我们以员工的能力、潜力和业绩作为唯一的标准。在鼓励欣赏的公司文化中, 找出并消除可能限制员工个人发展的偏见障碍至关重要。

多样性可促进公司成功

工作场所当中的多样性, 如员工态度、知识和技能的不同, 是我们的重要价值和极具竞争力的优势。这是因为员工不同的文化和能力对我们更好地了解市场和客户并实现长期的成功非常关键。我们通过多样性和包容性政策在全球贯彻这一宗旨。

2013 年, 我们制订了一系列项目, 使员工能够发挥自己全部的潜力。相关内容包括特殊多样性培训、个人研讨会和全球指导项目。

2013 年的“全球多样性周”中, 我们在全球推出了 100 多个有关多样性的活动和计划。我们的局域网共享平台也促进了意见和经验的交换。活动内容还包括员工讨论论坛, 以及由学术和企业代表提供的有关生活和工作平衡等话题的讲话。由于多样性和包容性战略的成功执行, 我们在 2013 年获得了一系列奖项。例如, 2013 年 5 月, 汉高获得了“中东对女性最友好雇主大奖”。



凯瑟琳·蒙格斯 (女士)
Kathrin Menges
执行副总裁
人力资源和基础设施服务

对“我们的员工”的理解和对可持续性发展所做的努力是我们成功的关键。



多元化主题周

2013年的“全球多样性主题周”中，我们在全球推出了100多个有关多元化的活动和项目。图为拉美地区化妆品/美容用品零售业务地区负责人 Alfredo Morales (左) 在哥伦比亚波哥大工厂参加多元化研讨会。



培养女性员工

我们在不断提升女性在管理层中所占的比例，从2008年的26%提升至2013年底的32%左右。这一数据在德国DAX 30指数的公司中名列前茅。为了进一步巩固该地位，我们计划将整个公司各级别的女性管理层占比每年平均提高1到2个百分点。我们已有意识地停止设定固定配额。

汉高“工作——生活弹性章程”

弹性工作模式是寻求最佳人才竞争中的一个重要因素，对于面临平衡私人和工作生活挑战的人来说无疑极具吸引力。

因此，汉高管理委员会和高层管理于2012年推出了汉高全球“工作——生活弹性章程”。这一章程旨在进一步提高弹性工作模式的接受度。我们全球各地的管理人员都致力于在职权范围内推广灵活的工作模式，以人为导向、以解决方案为导向开展工作。2013年，我们在所有地区均推出了这一纲领。

吸引新人才，提高全球团队的水平

为了实现我们的战略性公司目标，我们需要富

有成效的经理、员工和团队。我们希望招募最好的员工，以强化全球团队，并在我们经营的市场成为一个受到大家喜爱的雇主。

2013年，财务部门就如何更有效地在全球找出并吸引年轻人才问题进行了讨论。我们建立了一个名为“吸引(ATTRACT)”的全球网络，以推动合作活动，并确保相关工作在目标大学在学校教授的帮助下得到强化。跨国界员工招聘在本项目中的作用至关重要。该部门采用了一个共享网络平台，以交换不同地区的信息。

识别、培养并充分发挥员工潜力，使之为公司成功做出最大贡献同样重要。这在新兴市场尤为显著，在这里，公司发展速度高于有经验员工数量增加速度。面对这种挑战，我们在2013年制订了快速发展亚太区新领导人才管理技能的计划。在该计划中，经选拔的员工将加入国际团队，处理和业务相关的项目。除了通过重大项目提升自己之外，下一代管理人员还能由此发展重要的管理技能，拓展网络关系，并接受来自高层管理的指导。

持续培训和教育

汉高的成功离不开其员工的知识和技能。因此，持续的员工发展和相关的终生学习至关重要。除了在日常工作中不断学习之外，我们的员工每

2013年培训类别



- 28% 软技能与沟通
- 24% 专业知识
- 23% 流程、技术和工具
- 14% 公司和业务部特别项目
- 11% 管理和领导力

年平均花两天时间来接受课程学习, 促进其专业和个人发展。除了面对面的培训课程, 新推出的“eCademy”学习平台还为所有员工提供了在线学习机会。我们根据员工需求提供互动性的 eLearning 电子学习课程、视频和在线信息。

绩效导向的薪酬

根据市场操作, 通过公平的薪酬体系对员工个人绩效进行认可, 是我们企业文化的一个基本组成部分。男女员工之间没有薪酬差异。为了奖励个人努力和和个人对公司业务绩效的贡献, 约 1 万名管理人员的工资与业绩成效挂钩。奖金很大程度上受年度个人绩效评估的影响。对于管理人员的薪酬依从全球准则, 而对于非管理层员工的激励体系则是基于文化和当地要求。

关于奖金部分, 员工绩效的评估是在参考企业愿景和价值观的情况下进行的。一些可持续性发展标准, 如降低能耗和耗水量或事故发生率等, 如果恰处于相关员工的影响范围内且对业务绩效具有明显影响, 那么也会被纳入员工个人目标。除此以外, 在目标达成评估会议上, 每名员工必须确保自身行为符合所有适用的法律、法规和汉高标准。

全球健康管理

我们关注所有员工的健康和绩效能力。我们提供有针对性的健康和预防计划, 保护员工不受可能诱发长期疾病的工作环境相关风险的影响。在项目制订阶段, 我们的各个现场就根据本地要求确定了不同的关注重点。为了更好地执行这些项目, 汉高在 2013 年制订了针对健康管理的全球规定。

人权和社会标准

早在 1994 年, 汉高就在公司使命中宣布, 我们尊重汉高营运所在国家的社会价值观和文化影响。2000 年推出的《行为准则》以及 2003 年加入“联合国全球契约”的行动, 都明确表明了公司的态度。

2006 年, 我们推出了“社会标准”, 该标准涵盖了国际劳工组织 (ILO) 指导准则、全球契约、跨国企业 OECD 指导准则及社会责任标准 (SA 8000) 中的核心要求。通过培训、演示和在线学习计划, 我们确保在全公司上下切实履行这些社会标准。合规性作为集团审计项目的一部分, 定期进行核查。



1500名 可持续性发展大使

截至 2013 年末, 约 1500 名员工 (包括所有管理委员会成员) 通过培训成为可持续性发展大使提供了培训。大使们走进 25 个国家的 15000 多所小学, 探讨并普及有关可持续性发展的信息。图为汉高美国消费品公司总裁 Norbert Koll 在亚利桑那州斯科茨代尔的 Copper Canyon 小学的活动中。

提倡公平机会

弗里茨·汉高 (Fritz Henkel) 基金会与“德国教育第一 (Teach First Deutschland)”教育项目通力合作, 旨在提高教育平等。



图为“德国教育第一 (Teach First Deutschland)”的研究员 Sebastian Kesper 在杜塞尔多夫的 Freiherr - vom-Stein 学校帮助学生准备他们的数学期末考试。

弗里茨·汉高 (Fritz Henkel) 基金会的目标之一是帮助各种社会背景的年轻人提高教育和工作机会。基金会于 2013 年扩展了其“德国教育第一 (Teach First Deutschland)”协会的合作, 现作为项目扩展高级支持方为其提供帮助。“德国教育第一”是全球化“全民教育”网络的国家级合作组织之一。

所有学科的大学毕业生都将在社会弱势群体区域的学校担任两年的“研究员”, 作为临时教师帮助学生提高学习成绩。除常规课程外, 研究员们也协助准备考试、体育课程和指导工作申请。

从长远角度来看, 这些年轻学生为提升全德国儿童和年轻人的教育平等做出了卓越贡献。

同时, 汉高与弗里茨·汉高 (Fritz Henkel) 基金会也帮助这些项目参与者在现实环境中培养其能力。例如, 我们的员工将担任项目参与者的导师, 邀请其参加研讨会, 如在杜塞尔多夫与“可持续发展大使”开展会议。

此外, 弗里茨·汉高 (Fritz Henkel) 基金会还致力于支持各类旨在寻找其他商业与社会合作伙伴的教育项目。

 www.teachfirst.de

社会参与

我们与员工、客户、消费者以及非营利性组织通力合作，支持全球各地的公益事业，并特别关注教育领域。

弗里茨·汉高 (Fritz Henkel) 基金会

社会参与(企业社会责任)自弗里茨·汉高 (Fritz Henkel) 于 1876 年创办公公司之初，就一直被视作我们企业文化的一个特别组成部分。2011 年，汉高成立了弗里茨·汉高 (Fritz Henkel) 基金会。该基金会的建立强调了汉高不仅聚焦于直接商业利益，还将长期致力于社会公益事业。

基金会的董事会由汉高管理层的两名代表以及一名汉高家族成员组成，负责确定基金会的主要工作。一个由在职和退休汉高员工及外界专家组成的团队负责评估与甄选项目。促进教育是首要目标的基础。基金会有效地巩固了我们的活动，尤其是关乎国际紧急救援、全球企业与业务部门参与，以及通过“为了明天 (MIT)” 项目支持员工参加志愿者工作等方面。2013 年，汉高与弗里茨·汉高 (Fritz Henkel) 基金会为 2422 个项目提供了赞助与支持，捐款总额达 790 万欧元左右。

员工志愿活动

自 1998 年起，汉高始终通过“为了明天 (MIT)” 项目为其在职和退休员工的志愿者活动提供鼎力支持。2013 年，为纪念“为了明天 (MIT)” 项目的 15 周年，汉高为 3 个特殊项目提供了价值 87500 欧元的额外支持。1998 年以来，全球员工参与了约 10600 个“为了明天 (MIT)” 项目，覆盖 50 多个国家，致力于为他人提供帮助。

业务部门参与

2013 年，汉高一如既往的通过公司及其业务

部门为项目提供鼎力支持。例如，通过“未来工程 (Project Futurino)” 项目，宝莹 (Persil) 捐赠了 15 万欧元，为 47 个德国青少年教育发展活动提供赞助与支持，倡导儿童健康营养以及与大自然接触的户外活动。

施华蔻专业 (Schwarzkopf Professional) 与慈善机构“SOS 儿童村”合作，进一步拓展了“构建未来”项目。该项目为年轻人提供基础美发技术培训，从而使其有能力在未来就业。2013 年，培训课程首次在突尼斯、南非、斯洛文尼亚和俄罗斯开展。

Metylan、Sista 与 Thomsit 品牌共同参与了“牵手 (HandinHandwerk)” 行动，每售出一件产品，便将捐出 1 欧元，用于翻修一所遭洪水侵袭的幼儿园。

紧急救助

在发生自然灾害时，我们积极响应，向世界任何需要救助的地方提供帮助，通过弗里茨·汉高 (Fritz Henkel) 基金会给予迅速支持。2013 年 6 月的洪灾之后，我们向德国、奥地利和捷克共和国的受灾人群捐赠了大量产品和资金。同样，2013 年，我们还为受菲律宾洪灾与美国龙卷风影响的员工提供了紧急援助。此外，汉高还向受 2013 年 11 月台风海燕影响的受灾人群提供直接财政援助。我们还与当地救援组织通力合作，采用可持续性发展的方法，对该地区进行重建。

www.persil.de/de/persil-foerdert-kinder.html



www.schwarzkopf-professional.com/social-initiative



更多关于社会参与的信息，
敬请访问：

www.henkel.com/corporate-citizenship

可持续性发展 对话

“地球大学”论坛的 7 千余名与会人员热烈讨论了人类和社会的和谐发展与责任。



2013 年, 在第五届“地球大学”论坛上, 20 多项讨论议程使人们有机会与利益相关方开展对话。

2013 年春, 汉高参与了在巴黎举办的由联合国教科文组织 (UNESCO) 发起的“地球大学 (Earth University)”论坛。商界代表、科学家、政治家以及其他利益相关方就公司如何协调经济发展与可持续性发展的关系开展了热烈讨论。2006 年诺贝尔和平奖得主穆罕默德·尤纳斯先生出席会议并致开幕词。

“地球大学”论坛推动了经济与环境问题的信息交流。汉高可持续性发展管理负责人 Uwe Bergmann 在小组讨论期间, 就“如何构建经济与环境和谐发展的社会”这一主题阐述了公司的可持续性发展战略。

汉高化妆品 / 美容用品业务部人力资源部副总裁 Sylvie Nicol 介绍了公司的多元化战略。除小组讨论外, 公司还在汉高信息服务处与专家、学生和市民进行了对话交流。

同时, 汉高还利用这次活动, 在论坛开始前一天与管理层讨论了法国可持续性发展战略的实施事宜, 并确定了项目实施工作。

 www.universitedelaterre.com

与利益相关者的对话

社会对企业活动的认可是开发可持续性发展解决方案的重要先决条件之一。因此，我们积极与所有利益相关方开展对话。

对话目的

与社会团体的对话对于汉高而言至关重要，这为我们提供了与其探讨产品、技术以及可持续性发展前景的良机。我们不断寻求和维持与所有利益相关者进行对话，包括客户、消费者、供应商、员工、股东、当地社区、政府机关、协会、非政府组织、政客和学术界。

汉高积极参与多个对话平台和可持续性发展相关行动倡议。对话有助于我们更好地理解发展趋势和面临的挑战。这为我们提供了机会，将前瞻性理念融合于可持续性发展，助力战略的实施。这也使我们能够就全面政治环境进行科学的讨论。

对话也向我们指出哪些可持续性发展方面对利益相关者群体尤为重要。面对未来的社会挑战，我们越早越广泛地与利益相关者交换意见，就能更好更快地在制定和实施行动时融入他们的想法。

这种开诚布公的交流方式是相互理解的基础，也是赢得社会认同的机会。同时，对公司而言，对话也是新想法的源泉，并使我们能够尽早确认潜在风险。

因此，与利益相关者的对话对我们创新管理和风险管理都有重大贡献，构成了我们可持续性发展战略与报告的基础。对我们的专知与经验的更广泛利用也符合社会角度的需求。



第六个德国可持续性发展日

在德国可持续性发展日期间，汉高代表介绍公司的可持续性发展战略。汉高自2008年起为该会议提供赞助支持。会议中，将向积极参与可持续性发展领域的企业颁发德国可持续性发展奖。



与汉高讨论对话

商界、政界与社会的专家受邀出席了由德国大使馆与德国可持续性发展委员会发起的研讨会，纪念“可持续性发展”一词诞生300周年。执行副总裁，人力资源部负责人凯瑟琳·蒙格斯（女士）（左三）阐释了可持续性发展作为汉高企业价值观之一所具有的重要性。



系统化整合对话

公司号召全球约47000名员工承担其工作环境中的责任，根据可持续性发展原则作出决策。与利益相关者的对话也是每个员工工作的重要组成部分。通过对话，公司和利益相关者集团的相关专家可就当地和地区挑战进行交流讨论。我们在当地制定战略和解决方案，对具体议题进行评估和实施对话的方法、议题、时序时间和频度均与利益相关者群体及其具体议题相适应。

2013年，各国汉高员工与政商界人士、科学家和学者以及公众面对面进行对话。在这一年中，汉高参加了24个国家的约150个可持续性发展活动

2013年3月，汉高参加了由德国大使馆与德国可持续性发展委员会组织的一场研讨会，纪念“可持续性发展”一词诞生300周年（见上图）。

同年5月，来自日用消费品行业的专家齐聚布鲁塞尔，参加“有效消费者响应（Efficient Consumer Response）”大会，关注该行业如何沿价值链推动可持续消费。

汉高作为赞助商出席了由阿根廷企业社会责任协会（IARSE）主办的会议。汉高代表在会上阐述了公司的可持续性发展战略，并就管理责任与可持续性发展问题和与会人员进行了探讨。

作为年度的“德国多元化大奖”的合作伙伴，自2011年以来，汉高便积极参与其中，表彰致力于营造创新的多元化文化的雇主、个人及创新项目。2013年6月，执行副总裁，人力资源部负责人凯瑟琳·蒙格斯（女士）出席了颁奖典礼。

2013年，汉高还参与了“节约粮食（Save Food）”行动。该行动提倡商界、研究界、政界与民间团体间就粮食问题开展对话。汉高凭借自身在食品包装粘合剂领域的广博专知，为该行动项目提供鼎力支持，提倡食品安全与减少浪费的理念。

2013年，在巴黎和苏黎世举办的特别会议中，我们与可持续性发展投资者与分析师进行直接对话，探讨了我们的战略、成就与定位。此外，投资者与分析师还充分利用我们的定期会议和投资者会议，来了解有关我们可持续性发展业绩和解决方案的特定内容。

与政治家和政府当局的会话

政策制定者和监管机构在决策过程中经常寻求各大公司的专业知识的支持。这一框架使我们得以说明政治考虑对汉高、员工和业务合作伙伴的影响,同时也使我们能够提供相关的经验知识。我们的“公共事务利益代表”标准对此提供了明确指导。通过加入欧盟透明注册动议 (Transparency Register), 我们也积极参与政府或政治事务, 提供关于自身利益领域和工作范围的信息。

我们在与协会合作时也同样遵循这一原则。2013年, 汉高参与了消费品论坛 (CGF)、可持续性发展联盟、国际肥皂、清洁剂与保养产品协会 (A.I.S.E.) 的工作, 旨在制定统一的方法与基准, 以衡量产品在价值链上对可持续性发展做出的贡献。

2013年, 汉高与 A.I.S.E. 联合申请的产品环境足迹评价方法 (PEF) 项目已被欧洲委员会第二次批准。未来3年中, 汉高将参与研发液体重型洗涤剂产品的环境足迹评价方法, 旨在采用统一方法来评估产品对环境造成的影响。

关键问题的确认

社会和企业正在面临众多全球挑战。为了识别与我们业务活动具有相关性的议题, 我们采用一系列工具和流程分析了可持续性发展挑战, 并评估了其对公司发展的重要性。

为此, 我们与可持续性发展机构、国际评级机构和分析师以及学术界进行了对话。我们也考虑了多个财务和可持续性发展指数的评估标准, 以及全球报告倡议组织 (GRI) 的准则。此类持续流程的结果基于我们所关注的六大核心领域, 旨在通过我们的产品和业务活动推动可持续性发展 (见下表)。

与利益相关者的对话:可持续性发展管理和报告相关关键问题的确认



重要性分析: 我们采用一系列不同的工具和流程来分析全球挑战, 确认与汉高可持续性发展管理和报告相关的议题。

指数

我们在公司范围内所记录的指标帮助我们识别有待改进之处，为项目提供指导，同时密切监控目标的完成情况。

创建透明度

我们也在互联网上披露关于其他环境指数的进展，如二氧化硫、氧化碳和粉尘排放及氟化烃的使用情况：
www.henkel.com/sr2013 | 12

我们确保在全公司记录的指数的信息透明度。我们公开 5 年内每一项指标的进展情况。在本可持续性发展报告中，我们主要发布全球相关的核心指数。其我们在互联网上提供他环境参数信息。

事后发现或报告的任何数据偏差将在报告系统中进行可追溯性纠正。由于我们的生产架构不断在发生变化——例如新工厂开业或旧工厂关闭——因此工厂数量也相应发生变化：从 2009 年的 193 个变为 2013 年的 163 个。为了确保年度数据的可比性，我们也显示其发展情况，作为生产量相关的指数。

生产运营的环境指标

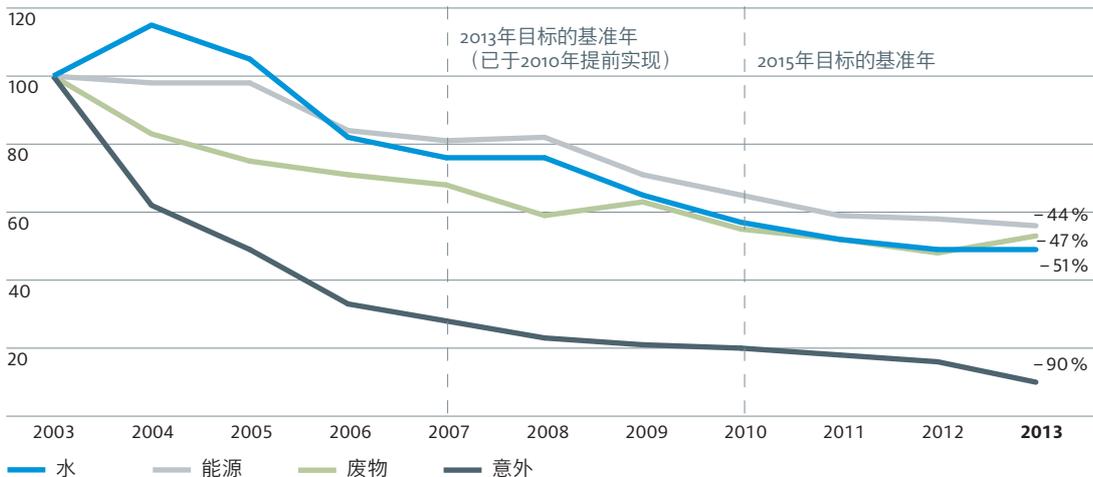
2013 年生产相关数据根据在 54 个国家 165 个汉高工厂中 164 个工厂的情况确定。数据代表了 2013 年超过 99% 的全球生产量。数据被集中核实，以便年末报告，同时也在内部审计项目框架内进行本地审查。

员工指标

职业事故采用全球统一的报告系统进行登记，覆盖达 99% 的汉高员工。公布的员工指数也覆盖了 99% 的员工。

长期发展趋势：2003年至2013年的可持续性发展绩效表现

每公吨产出环境指数、每百万工时职业事故；基准年：2003年



数十年来，我们始终致力于提高生产流程的效率与安全性。过去 11 年，我们在可持续性发展方面的卓越表现也充分印证了这一点。在所有三个业务领域中，我们的优化努力集中在提高生产营运的价值创造以及职业健康和安，同时降低我们的生态足迹。基于已经取得的进展，基于所实现的进展，我们旨在进一步降低能源和耗水量，降低废料生态足迹，并进一步降低事故发生率 (见第 5 页)。

生产量

单位: 千公吨

	2009	2010	2011	2012	2013
生产量	6,820	7,432	7,504	7,580	7,699
指数: 2009年至2013年变化					+13%

随着经济状况的改善和全球需求的增长, 自 2010 年以来, 我们的生产量再次呈增长态势。

能耗

单位: 千兆瓦时

	2009	2010	2011	2012	2013
外购能源	758	793	673	665	647
煤	115	119	119	112	114
燃油	162	177	167	141	123
气体	1,427	1,365	1,290	1,290	1,278
总计	2,462	2,454	2,249	2,208	2,162
指数: 2009年至2013年变化					-22%

外购能源是在我们工厂以外产生的电、蒸汽和集中供热。



环境指标

索引

表格中的指数显示生产量 (每公吨产出) 相关指数的进展情况。

指数基准年为 2009 年 (=100%)

二氧化碳排放量

单位: 千公吨

	2009	2010	2011	2012	2013
汉高自身的二氧化碳排放量	359	342	324	318	308
外购能源所产生的二氧化碳排放量	363	376	335	339	326
总计	722	718	659	657	634
指数: 2009年至2013年变化					-22%

能源生成几乎占了所有汉高各项活动生成的全部二氧化碳排放量。表中给出的值包括在非汉高工厂生成外购能源时形成的二氧化碳。



挥发性有机化合物排放量

单位: 公吨

	2009	2010	2011	2012	2013
挥发性有机化合物排放量	308	366	324	322	299
指数: 2009年至2013年变化					-14%

自 2008 年, 我们已推行了额外的措施, 以降低挥发性有机化合物的排放量。2010 年有所增加, 是由于生产量增加以及生产组合转变。



水耗与废水量

单位: 千立方米

	2009	2010	2011	2012	2013
水耗	9,169	8,758	8,112	7,734	7,801
废水量	4,575	4,096	3,764	3,445	3,274
指数: 2009年至2013年变化					-25%
水耗					-37%
废水量					-37%

由于水会通过蒸发过程耗损, 且存在大多数产品中, 因此废水量要少于耗水量。



排入废水的COD

单位: 千公吨

	2009	2010	2011	2012	2013
排入废水的COD排放量	8,139	8,356	7,148	6,031	5,866
指数: 2009年至2013年变化					-36%

化学需氧量 (COD): 含有机物的废水污染指标。



排入废水的重金属排放量

单位: 千克

	2009	2010	2011	2012	2013
锌	510	430	465	323	307
铅、铬、铜、镍 ¹	465	383	356	287	262
总计	975	813	821	610	569
指数: 2009年至2013年变化					-48%

自 2010 年, 我们就开始实施额外措施, 减少对废水的重金属排放。

¹ 与我们生产无关的有害重金属, 如汞与镉。



废料回收和处理*

单位: 千公吨

	2009	2010	2011	2012	2013
废物回收	106	93	89	79	89
有害废弃物处置	12	15	15	15	17
废物处置	47	50	45	45	49
总计	165	158	149	139	155
指数: 2009年至2013年变化					-17%

* 由于开展了多个大型建造项目, 因此 2013 年, 建筑与拆迁废物的数量从以前的 12700 公吨增至 27400 公吨, 从而导致废物总量有所增加。



职业安全



索引

表格中的指数显示了工时相关的职业事故进展情况(每百万工时)。

指数基准年为2009年(=100%)。

每百万工时的职业事故

至少损失一天工时(不包括通勤事故)

	2009	2010	2011	2012	2013
汉高员工	1.3	1.2	1.1	1.0	0.6
在汉高工厂工作且直接签约的外部公司员工	1.2	1.0	1.1	0.9	0.5
指数: 2009年至2013年变化					-54%
					-58%

覆盖99%的汉高员工

重大的职业事故

损失工时50天以上

	2009	2010	2011	2012	2013
一般生产活动事故	13	14	11	7	8
行走或移动时发生的事故(如跌倒)	9	7	7	6	5

覆盖99%的汉高员工

员工指数



雇佣员工(截至12月31日)

	2009	2010	2011	2012	2013
汉高全球 ¹	49,250	47,850	47,250	46,600	46,850
生产力结构					
- 非管理层员工	80.0%	79.8%	79.9%	79.4%	78.7%
- 管理层人员	18.4%	18.6%	18.6%	19.0%	19.8%
- 高层管理人员 ²	1.6%	1.6%	1.5%	1.6%	1.5%
全球员工波动率 ³	4.9%	4.6%	5.6%	5.8%	4.4%

¹ 长期员工, 不包括培训生, 数值经四舍五入

² 企业高级副总裁、管理层 I 及 IIa。

³ 基于员工的辞职数。

2013年, 员工人数为46850人, 较上一年度增长0.5%。我们的企业战略以及员工留用和培养措施均对较低的员工波动率做出了贡献。

年龄和工龄(截至12月31日)

	2009	2010	2011	2012	2013
平均工龄	11.0	10.3	10.2	10.4	10.3
员工平均年龄	39.3	39.4	39.4	39.6	39.6
年龄结构					
16-29	18.7%	18.1%	18.3%	17.6%	17.8%
30-39	34.2%	34.4%	34.6%	34.5%	34.4%
40-49	29.7%	29.7%	29.4%	29.6%	29.1%
50-65	17.4%	17.7%	17.7%	18.3%	18.7%

过去几年来, 员工的平均年龄一直保持稳定。根据我们的多元化战略, 我们确保汉高的员工队伍融合了经验丰富的老员工和培养中的年轻员工。

国籍数(截至12月31日)

	2009	2010	2011	2012	2013
汉高	116	119	125	123	123
管理层	82	82	91	85	88
杜塞尔多夫总部	48	50	53	55	56

员工的国际化反映了我们的业务政策, 即由当地员工担任当地管理职位, 并确保我们在德国总部拥有国际化的团队。

女性员工比例(截至12月31日)

	2009	2010	2011	2012	2013
汉高	31.8%	32.1%	32.5%	32.6%	32.9%
管理层	27.4%	28.7%	29.5%	30.5%	31.6%
高层管理人员 ¹	16.4%	17.0%	18.6%	18.6%	19.8%

¹ 企业高级副总裁、管理层 I 及 IIa。

与国际水平相比, 女性员工总比例较好。这也同样适用于管理层人员。这是我们始终贯彻多元化战略的成果。

兼职员工 (截至12月31日)

	2010	2011	2012	2013
兼职合同 (全球)	4%	3%	3%	3%
西欧地区 (包括德国)	8%	8%	8%	8%
德国	10%	10%	10%	10%

兼职工作模式主要适用于西欧,特别是德国。在新兴市场,如亚洲、东欧、中东和拉丁美洲,对于兼职工作模式的需求显著降低。

人员发展 (截至12月31日)

	2009	2010	2011	2012	2013
内部提升 (管理人员)	1,462	1,337	1,387	1,101	1,199
国际轮岗	443	470	475	503	581
培训生 (德国)	511	487	483	489	487
平均培训天数	2	2	2	2	2

为了成功开展全球业务,国际管理经验对经理而言至关重要。因此,国际轮岗数量也稳步增加。

集体协议中所覆盖的员工 (截至12月31日)

	2009	2010	2011	2012	2013
全球比例	44%	44%	44%	44%	44%
欧盟(EU)比例	79%	79%	79%	79%	79%

与员工代表进行频繁的正式和非正式对话是汉高长久以来的传统,即使是在未建成员工代表机制的国家也是如此。

员工持股计划 (截至12月31日)

	2009	2010	2011	2012	2013
拥有汉高股份员工比例	28.4%	29.3%	31.3%	28.4%	31.9%

2013年,54个国家的11500多名员工购买了该方案下的优先股。截至当年年底,14600多位人员总计持有近300万股份,约占已发行优先股总数的1.7%。新收购ESP股份的禁售期为三年。

社会参与

(截至12月31日)

	2009	2010	2011	2012	2013
支持项目总量	2,155	2,493	2,343	2,339	2,422
援助的人数	500,000	730,000	753,629	1,046,321	1,147,483
员工项目 休假时间 (天)	318	54	135	131	51
捐赠(单位: 千欧元, 包括款项 和产品捐赠, 不包括带 薪休假)	7,684	6,087	6,002	7,302	7,937

项目的数量与上一年度基本持平。更有针对性的项目选择使受助人数小幅提升。与上一年度相比,2013年员工项目所需休假天数降低。一般而言,员工每年最多可申请5天假期参与志愿者活动。由于在德国和菲律宾为紧急援助项目提供的特别支持,捐赠总额较上一年度有所提升。

联合国千年发展目标支持项目比例

(截至12月31日)

	2009	2010	2011	2012	2013
1. 消灭极端贫穷与饥饿	21%	33%	30%	11%	13%
2. 实现普及初等教育	31%	47%	23%	39%	39%
3. 促进两性平等并赋予妇女权利	10%	2%	2%	5%	4%
4. 降低儿童死亡率	6%	3%	14%	8%	8%
5. 改善产妇保健	3%	1%	1%	3%	3%
6. 与艾滋病、疟疾和其他疾病作斗争	22%	7%	20%	3%	3%
7. 确保环境的可持续发展能力	6%	6%	9%	15%	15%
8. 制定促进发展的全球伙伴关系	1%	1%	1%	16%	15%

汉高于2003年加入联合国全球契约,承诺将帮助实现联合国千年发展目标。通过其社会参与,汉高对这些目标的实现做出了直接贡献。汉高并不对员工参与计划下提出的项目类型施以影响。然而,大多数项目确实对这些目标的实现做出了贡献。
www.un.org/millenniumgoals

社会指数



外部评级

由独立专家定期对汉高的可持续性发展业绩进行的衡量和评估增加了市场的透明度。

2013年评级和指数

2013年, 汉高的可持续性发展方面的出色表现再一次给外部专家留下了深刻的印象。

欲了解更多关于外部评级的信息, 敬请登录:
www.henkel.com/sr2013 | 13



连续7年领先行业

苏黎世 / 纽约: 作为非耐用家用产品行业可持续性发展的领导者, 汉高已连续7年被列入道琼斯可持续性发展全球和欧洲指数。



连续13年入选

伦敦: 汉高连续13年被列入富时社会责任道德指数。



第6次榜上有名

纽约: 汉高连续6年被评为“全球最具商业道德企业”。



自2002年起入选

巴黎: 2013年, 如前一年一样, 汉高入选 Ethibel 先锋和 Ethibel 卓越投资名册, 并入选欧洲和全球卓越可持续性发展指数。



汉高首次入选

巴黎: 基于 Vigeo 的企业评级, 汉高首次入选全新的泛欧交易所 Vigeo 世界120指数、欧洲120指数和欧元区120可持续性发展指数。



自2010年起榜上有名

汉堡: 2013年, 汉高再一次成为全球五十大大被列入全球挑战指数榜的公司之一。



再次被认可

慕尼黑: 2013年, 汉高再一次被 Oekom 研究中心评定为“最佳”级别。汉高获得 B 评级, 跻身消费品领域最佳公司。



第三次榜上有名

苏黎世: 2013年10月, 斯托克有限公司再一次将汉高列入斯托克环境保护、社会责任及公司治理领先指数榜。



行业最优

法兰克福: 汉高在2013年环保机构 Sustainalytics 的可持续性发展评级中名列前茅, 领先与行业内的其他公司, 成为家用和日用品行业的全球领先者。该评级根据环境保护、社会责任及公司管理因素, 对各大公司进行评估。



汉高 app:



社交媒体



www.facebook.com/henkel

www.twitter.com/henkel

www.youtube.com/henkel

新浪微博：“汉高中国官方微博”



www.henkel.com/sustainabilityreport

www.henkel.com/annualreport